

n o v a

El festival de la innovación

Barcelona se convirtió durante tres días, y por cuarto año consecutivo, en escaparate y punto de encuentro de ideas y proyectos innovadores de todo el mundo, reunidos entorno al iFest'08.

Una veintena de ponentes internacionales, entrevistas en vídeo con expertos de todo el mundo, decenas de productos y servicios innovadores expuestos *in situ*,... un entorno privilegiado del que disfrutaron durante tres días casi medio millar de asistentes.

Organizado por la red de innovadores Inconomía, el iFest'08 volvió a convertirse en el principal evento anual de innovación, en el que conocer los cambios que vienen y cómo afectarán a nuestras vidas y negocios.

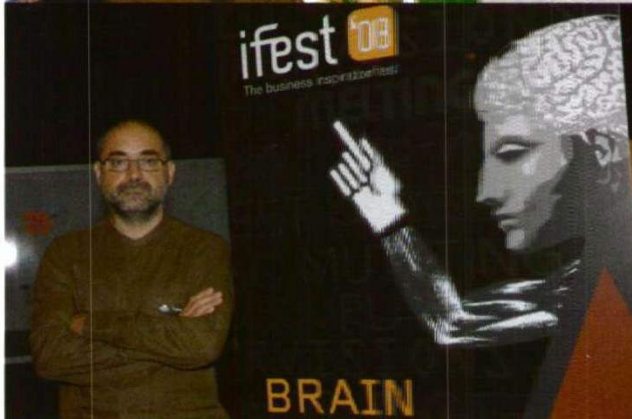
La visión del futuro

Entre los pronósticos sobresalieron los de **Hiroshi Tasaka**, presidente de SophiaBank, una red de capital intelectual que asesora a empresas, para quien "la innovación volverá a manos del colectivo, como sucedía antiguamente, antes de que surgiera la especialización".

Y como ejemplo señaló el éxito de compañías como Google, Yahoo o Linux, que utilizan la



Un momento de la presentación de iFest'08. A la izquierda, los asistentes juegan con Pleo, uno de los prototipos que atrajeron más la atención.



Alfons Cornella, fundador y CEO de Inconomía, hablando de este evento al que imprimió su pasión por las nuevas ideas y conceptos.

colaboración de voluntarios para desarrollar sus productos.

Otra visión interesante fue la que dio **Hervé Leuret**, de la Escuela Politécnica Federal de Lausanne, acerca de por qué en Europa hay menos emprendedores que en Estados Unidos. Frente a las políticas institucionales europeas para potenciar la creación de empresas, apuntó que "no se trata de crear edificios: tiene que haber jóvenes locos -y sobre todo empollones- dispuestos a arriesgarse".

También destacaron emprendedores famosos que contaron su experiencia, como **Andrew**

Ritchie, inventor de la bicicleta transportable Brompton; **Michael Pritchard**, inventor de la botella probiótica Lifestaver; o el español **Manel Biomavia**, socio y fundador de SIT Mobile.

Cómo será el iFest'09

Y como una promesa más del espíritu innovador del evento, IDEO una compañía californiana considerada por la revista Fast Company como una de las más innovadoras del mundo, organizó una sesión en la que se generaron ideas sobre los asistentes acerca de cómo podría ser el iFest'09. Alguien dijo más.

NETWORKING

Otro de los puntos fuertes de este evento. Casi medio millar de profesionales, empresarios y emprendedores interesados por la innovación pudieron conocerse y relacionarse. Para ello no faltaron los momentos que fomentaban este *networking* (almuerzos con comida étnica, *dinner&party*, rincón *chill out*,...) que tuvo como colofón The Braing Bang, una jornada en la que todos los emprendedores podían mostrar a los asistentes sus proyectos.

EXPOSICIÓN

No todo fue verbal en el iFest'08. Una exposición permanente permitía a los asistentes ver, probar y disfrutar de una treintena de productos innovadores. Como Pleo, en la foto de arriba a la izquierda, un *camarasaurus* que detecta las caricias y la comida. O el Moov, en la foto de abajo, un mecano gigante que permite al niño construir con el mismo juguete un triciclo, un coche de pedales, un patinete y un *balanz-bike* (mezcla de balancín y bicicleta). Novedosos diseños textiles con ropa que incorpora elementos luminiscentes (Cooking Lab) o controles de aparatos electrónicos (iPod Jacket). O aquellos productos que buscan el ahorro energético, como Flexcell, una placa solar flexible y portátil que permite recargar dispositivos electrónicos.



Fotos: Rosm Duaso