



## *El evento Ifest trae a Barcelona los inventos del futuro*

El evento de innovadores Ifest'08, trae estos días a Barcelona inventos como el primer airbag para cascos de motocicleta, las videogafas Argo (el primer sistema de cine portátil e individual) y el azulejo Diet Floor, entre otros. El certamen está organizado por Infonomía, la red de innovadores fundada por Alfons Cornella.

Pág.5



ORGANIZADO POR INFONOMÍA, DE ALFONS CORNELLA

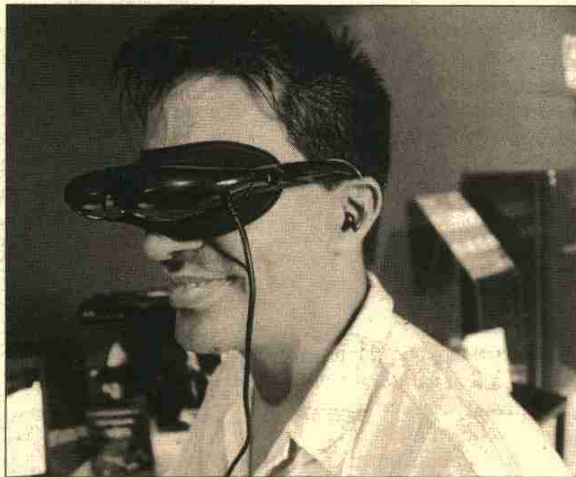
## El evento de innovación empresarial Ifest trae a Barcelona los inventos del futuro

Conferenciantes e inventores de toda Europa se reúnen durante tres días para empaparse de las últimas novedades en distintos ámbitos empresariales, como la comunicación, las nuevas tecnologías o el diseño.

**NOEMÍ GÓMEZ, Barcelona**

El primer airbag del mundo para cascos de motocicleta; un portátil para niños en países en vías de desarrollo; o unas gafas de sol con sensores microelectrónicos incorporados que emiten alertas ante síntomas de somnolencia en los conductores, son algunos de los futuristas inventos que se han podido ver en el Ifest '08.

Este evento de innovación empresarial organizado por Infonomía, la red de innovadores fundada por Alfons Cornella, se celebra por cuarta vez en Barcelona del 10 al 12 de julio. Durante tres días, el Ifest combina un programa de conferencias con la asistencia de prestigiosos conferenciantes, como el pensador japonés Hiroshi Tasaka o Matt Kingdon, fundador de Whatif Innovation Company, con casos prácticos sobre gente que está innovando y una zona de exhi-



Elena Ramón

Las videogafas Argo permiten ver películas y se venden por 479 euros,

**Los visitantes pueden conocer los 'azulejos inteligentes' desarrollados por TAU Ceramics**

bición donde se pueden ver y probar los inventos del futuro; algunos ya se están comercializando. Es el caso de las videogafas Argo, el primer sistema de cine portátil e individual que permite disfrutar de películas en tres dimensiones conectando unas gafas a un DVD portátil. El

sistema, que cuesta 479 euros y se vende por Internet, suele ser utilizado en consultas de odontólogos o de depilación láser para que la gente se entretenga y relaje mientras el médico hace su trabajo.

Otro de los inventos que ya está desarrollado es el azulejo *Diet Floor*, elaborado por Tau Ceramics en colaboración con Pep Torres. Se trata de un azulejo que se coloca frente a la nevera e incorpora un sensor de peso y un microchip que controla el tiempo que alguien está sobre el azulejo, la hora y el peso del usuario. La baldosa avisa si detecta que la persona está picando entre horas.

Los asistentes al evento se empaparán durante tres días de lo último y saldrán abiertos a nuevas ideas para crear negocios o para aplicarlas a sus empresas. En el fondo subyace la necesidad de reducir el gap que en materia

de innovación empresarial nos separa de EEUU. Hervé Lebreton, profesor, inventor y escritor, lo dejó claro en su conferencia en la que habló de por qué no se dan ni *googles* ni *apples* en Europa. "Bill Gates fundó Microsoft con 20 años y Michael Dell creó Dell, con 19, mientras que en Europa los más jóve-

**La innovación implica asumir riesgos y en Europa somos más conservadores**

nes fueron los fundadores de Business Objects que la lanzaron con 27 años; ¿por qué no confiamos en la gente joven en Europa?", se preguntó Lebreton. La respuesta pasa porque la innovación implica asumir riesgos y en Europa somos más conservadores.