

Alfons Cornella: “Es el momento de aplicar la imaginación en los negocios aprovechando el efecto multiplicador de la tecnología”

Más de 1.300 personas llenaron el Palau de la Música de Barcelona, el pasado 17 de febrero, para seguir de cerca una nueva edición del Next que, bajo el título “The Business Imagination Fest”, cumplía una década vaticinando qué es lo que va a pasar en los próximos meses. Y el Next’06 fue el más dinámico y creativo que nunca, con brillantes presentaciones audiovisuales, música en directo y ponentes de gran nivel, entre los que destacaba Alex Tai, director del proyecto del nuevo turismo especial que lidera Virgin Galactic, así como la presencia del presidente de la Generalitat, Pasqual Maragall, quien fue el encargado de clausurar el acto.

Alfons Cornella, fundador y presidente de Infonomía, abrió el evento haciendo una breve semblanza de los objetivos del Next y del camino recorrido por su empresa en estos 10 años, como red de innovadores y publicación pionera de la cultura de la innovación en nuestro país. Alternando el inglés, con el catalán y el castellano (idiomas estos dos últimos, que combinaron también los ponentes catalanes), resumió el *leitmotiv* del Next’ 06: “demostrar que la combinación de la imaginación y la tecnología es la clave para generar riqueza y mejorar la sociedad”. También avanzó el ambicioso proyecto de Infonomía de ampliar su ámbito de actuación a escala europea, “con un clara vocación internacional”, por lo que cada vez usará más el inglés.

El otro gran proyecto que anunció para los próximos meses en la consolidación de su red de innovadores con la creación de una gran bolsa de proyectos para fomentar la interconexión entre sus miembros.

Un año más, Alfons Cornella fue el maestro de ceremonias del Next, presentando a cada uno de los ponentes y actuando como hilo conductor de un evento que estuvo presidido en todo momento por un inteligente sentido del humor y el dinamismo de los montajes audiovisuales e intervenciones en vídeo. La claridad y brevedad expositiva de los invitados estuvo subrayada por las notas del *Imagine* de Lenon con las que la orquesta les recordaba cuando acababan los siete minutos de los que disponían para hablar cada uno.

“En nuestra opinión, no importa la lengua concreta en la que nos expresamos en cada momento. Lo que importa es que seamos capaces de proyectar ideas de nivel global. Porque el mercado es ya el planeta”, afirmó Cornella. Creemos que es posible movilizar a las mentes del país en un proyecto imaginativo, de envergadura intelectual global. Tenemos mucho que decir”.

En esta línea, explicó como durante la última década Infonomía ha detectado y ha dado a conocer centenares de iniciativas innovadoras de todos los sectores “**con un factor en común: son inquietos**”. Y remarcó que el Next era un festival para “celebrar el optimismo de lo nuevo. La energía de los inquietos. Celebrar que tenemos miles de personas dispuestas a arremangarse para reinventar nuestra economía, desde la innovación, desde la imaginación”.

“No estoy diciendo en absoluto que todo está hecho” –matizó-. Sino que hemos empezado el camino. Hay que ponerse a trabajar más aún, a **multiplicar la imaginación por la tecnología**. No será fácil. Pero tenemos que hacerlo. Es el mundo que dejaremos a nuestros hijos. Y no es una frase meramente retórica: es la pura realidad”.

Cornella explicó a continuación, respaldado por diversos montajes audiovisuales, cómo la génesis de Infonomía se había gestado cuando, en 1995, mientras trabajaba en ESADE, empezó a enviar un correo electrónico con sus reflexiones y pronto se dio cuenta de que “éramos miles”.

En este contexto, aprovechó para rendir un homenaje a “las personas normales que hacen cosas extraordinarias” -según se las denomina en el Manifiesto Infonomista- en la persona del funcionario que, en 1990, aprobó su solicitud de beca en el entonces llamado Plan Nacional de la Ciencia y la Tecnología, lo que “me permitió irme a Estados Unidos a aprender cosas que después hemos acabado aplicando aquí”.

Tras la intervención de los diferentes ponentes, Cornella presentó sus conclusiones previamente a que el presidente de la Generalitat clausurara oficialmente el acto.

En primer lugar, hizo una llamada contra el pesimismo, subrayando “la **gran riqueza de iniciativas innovadoras que hay en este país: la cuestión es darlas a conocer**”. Como hace Infonomía, ya que “cuando hemos ido a hablar con muchas de ellas, nos han dicho que era la primera vez que alguien de aquí se

interesaba en saber en qué estaban innovando aunque algunas hubiesen salido en el Financial Times”.

“Hay que hablar más de esta riqueza de iniciativas innovadoras del país, porque son ellas las que están haciendo la verdadera revolución silenciosa de nuestra sociedad y de nuestra economía”, afirmó. **“Conectémoslas, démosles energía en forma de proyectos para renovar el país,** en aquellas cosas en las que hemos de mejorar mucho, como la educación, en sanidad, en justicia, etc. Y proyectémoslas decididamente al mundo. Con mi atrevida fórmula $W=3(I+D)$ ”, sentenció.

A continuación, remarcó la necesidad de **“encontrar una conexión más íntima entre universidad y empresa. Nos hace falta un gran proyecto, nacional de Business2Universtiy”**. En este sentido, Cornella apostó por “colocar centenares de doctores en las empresas” y de “construir un sistema de innovación en el país”.

“Hace falta la renovación ambiciosa de las empresas del país, para que tengan un papel relevante en el mundo” porque “sin las empresas no hay futuro. Las empresas son el país. Hemos de ponerlas más en el centro del discurso social. La competitividad, como sociedad, viene de tener empresas competitivas”.

En este contexto, añadió que “creo que tenemos, actualmente, **un momento dulcísimo para crear un estado mental de sociedad innovadora en el país.** Tenemos la iniciativas, según hemos visto, y tenemos a la gente”.

Y destacó algunos proyectos emblemáticos que se están desarrollando actualmente, como el **22@ en Barcelona**, o la **bioregión, BioCat**. “Pero nos hace falta una visión integral que alinee todas las energías en una dirección común”.

Por último, Cornella recordó que el proyecto de Infonomía “va a seguir luchando, frecuentemente contra corriente, por dar a conocer la energía de los centenares de innovadores del país”.

“Por aprender de ellos, y en lo que será nuestro principal foco de energía en los próximos meses, por conectarlos entre sí, conectaros entre vosotros, a través de una **bolsa de proyectos**”, de la Red de Innovadores.

“Infonomía espera estar en la liga europea de la innovación. Quiere ser un proyecto de escala europea. Y en eso estamos”, concluyó.