

Alex Tai: “Virgin Galactic demuestra que la innovación puede llevar a resultados increíbles”

Alex Tai, Operation Manager de Virgin Galactic, fue el invitado especial de este décimo aniversario de Next y el encargado de iniciar el acto con la primera de las intervenciones. Virgin Galactic es la compañía fundada por el empresario británico Richard Branson como primera tour operadora de viajes espaciales del mundo. Como responsable de sus operaciones, Tai es el encargado de supervisar el diseño y construcción de la Space Ship II y será el piloto de su primer viaje comercial previsto para el año 2008. Un proyecto que, como este mismo ponente manifestó al iniciar su presentación, demuestra que la innovación puede dar resultados brillantes y a priori inimaginables.

Alex Tai describió brevemente las características del Grupo Virgin en el que Virgin Galactic está incluida. El grupo está formado por más de 70 diferentes compañías que operan en todo el mundo y que desarrollan actividades muy diversas entre las que son principales las telecomunicaciones y las compañías aéreas. Uno de los grupos considerados más diversificados del mundo, según declaró Alex Tai, quien definió como una de las principales claves de este conjunto de empresas: “estar atentos a lo que viene e intentar hacer algo al respecto antes de que lo haga la competencia”.

Como no podía ser de otra manera, Alex Tai citó durante su intervención a Richard Branson como el emprendedor que ha conseguido hacer una realidad del proyecto de Virgin Galactic. El Operation Manager de la compañía destacó como una de sus principales virtudes como empresario la de confiar y estimular a sus colaboradores. “Cuando una idea le gusta, simplemente deja que el responsable del proyecto tome sus propias decisiones. Branson te da la suficiente autonomía y simplemente si algo no va bien te llamará para preguntarte por qué”. Tai se refirió también a su faceta como aventurero en sus intentos de ser el primero en dar la vuelta al mundo en globo: “Como emprendedor, está igualmente abierto a todo tipo de ideas y a tomar un nivel de riesgo más alto que el del emprendedor medio”.

Para introducir el proyecto de Virgin Galactic, utilizó en su ponencia un video promocional sobre esta empresa. En éste, el propio Branson se refirió a su recuerdo del primer vuelo tripulado a la luna y a la experiencia única vivida por los

astronautas como elemento inspirador del actual proyecto de poder ofrecer esta experiencia a la mayor cantidad de gente posible.

Las personas que adquieran un billete para el espacio podrán experimentar la gran aceleración que la nave consigue para abandonar la atmósfera terrestre, así como 45 minutos de gravedad 0. La cabina de la nave, en la que podrán viajar seis pasajeros y dos pilotos, estará presurizada por lo que no será necesario llevar ningún traje especial. La experiencia incluirá tres días de entrenamientos previos y de pruebas médicas en un centro que la compañía comenzará a construir en el estado de Nuevo México tras la reciente adquisición de los terrenos.

Alex Tai explicó posteriormente la historia del proyecto de Virgin Galactic, una historia que comienza con un premio dotado con 10 millones de dólares para el primer vehículo reutilizable construido por una organización no pública que consiguiera alcanzar una altitud suborbital de 100 kilómetros. Este premio sería ganado finalmente por el Space Ship One, una nave creada por una empresa de Paul Allen, cofundador de Microsoft, y cuya tecnología licenciaría Branson para crear Virgin Galactic y acabar con el monopolio del espacio por parte de los gobiernos.

El que será piloto del primer vuelo oficial de esta nueva era espacial en ciernes destacó la importancia que había tenido históricamente este tipo de premios para incentivar el progreso de la tecnología, recordando que ése fue también el caso de tantos hitos históricos como, por ejemplo, el conocido primer vuelo trasatlántico de Charles Lindbergh en 1927. De hecho, tal como comentó el propio Alex Tai, el éxito de este caso ha hecho que la propia NASA se haya interesado en este tipo de incentivos como una nueva manera de potenciar la innovación en el terreno de las tecnologías del espacio.

De igual modo, destacó también como elemento de éxito del proyecto el número de personas que ya se han mostrado interesadas en realizar uno de los futuros viajes de Virgin Galactic y que alcanza la cifra de 40.000, de las cuales 229 son españolas. Virgin Galactic creará además un grupo de primeros 100 viajeros al espacio denominados "fundadores" que tendrán ese privilegio, según el dinero que estén dispuesto a pagar por uno de esos primeros asientos y cuyo derecho a participar en la puja supone de momento desembolsar por adelantado 200.000 dólares. Tres de estos posibles futuros "fundadores" son de España.

Tai destacó por último el hecho de que todo lo logrado hasta el momento se haya hecho sin un sólo dólar de dinero público. "Sólo dependemos de nuestro convencimiento de que ofrecemos un producto lo suficientemente bueno como para que la gente lo compre", afirmó.

"Durante mucho tiempo ha existido cierto escepticismo sobre lo que queríamos conseguir – continuó Alex Tai – pero la realidad, hoy, es que ya hemos estado allí en tres ocasiones".