

## Internet en el 2000: resumen del debate

Un año más, ha tenido lugar en ESADE (<http://www.esade.es>) el acto "Qué pasará con Internet en el año..? correspondiente en esta ocasión al año 2000. Como en años anteriores, se trata de que 12 ponentes, actores conocidos por su influencia en la Red en España, expongan en 5 minutos cuáles creen que serán los principales (o el principal) acontecimiento que se la Red experimentará el año que viene.

El acto estará disponible en las próximas horas en el espacio Digitalia, de la Malla.net (<http://www.lamalla.net/>). Y sin más preámbulos, esto es lo que se ha dicho esta noche:

Amadeu Abril, Profesor de la Facultad de Derecho de ESADE (<http://www.esade.es>) y Nominalia (<http://www.nominalia.com>) ha señalado que, mientras que hasta ahora hemos hablado de infraestructuras (los cables...) y de seguridad en las transacciones (cómo hacer que las tarjetas de crédito entren en la Red...), en el 2000 empezaremos a ver nuevas formas de acceder a la Red, básicamente a través del teléfono móvil. Así, la Red puede adquirir un número muy importante de nuevos usuarios. Y se deberán replantear temas críticos, hasta ahora orientados a la Internet de acceso tradicional, como por ejemplo, qué arquitecturas serán las necesarias para este nuevo entorno, qué tipo de infraestructuras serán precisas, qué tipo de legislación, etc. Por otra parte, todo esto nos llevará quizás a que ya no podremos hablar de una sola Internet, sino que habrá un conjunto diferente de Internets, de manera que en próximas ocasiones de este acto, quizás cada ponente hable de cosas bien distintas.

Dalmau Ribot, Presidente de la compañía Caixa Online Services, del grupo La Caixa (<http://www.lacaixa.es>), empezó indicando que Internet ha tenido hasta ahora distintos impactos importantes. Primero, ha cambiado la mente de los informáticos, y los ha hecho pasar de una cultura de sistemas robustos a una más tipo Lego, sistemas entrelazados donde prima la conectividad. Segundo, Internet ha hecho todavía más claro que "el cliente es el rey", porque es él quien decide irse a otra parte con un sólo click. Por ello es ahora más importante que nunca disponer y utilizar herramientas que nos permitan analizar el comportamiento de los usuarios y gestionar mejor nuestra relación con ellos. Por otra parte, han ido apareciendo emprendedores de nuevo cuño ante las formas tradicionales de gestión de las empresas más establecidas. Para el futuro: Internet ya ha sido "interiorizado" por "el sistema" (o sea, ya ha sido metabolizado por la "estructura"), de manera que va a ser ahora más difícil que aparezcan grandes negocios que como lo fue en el momento del surgimiento de Internet; para que salgan los nuevos Amazon será precisa la simbiosis entre capital e inteligencia. Pero para conseguir recursos, los proyectos ya no tendrán suficiente con mostrarse como "apasionantes" sino que deberán demostrar su rentabilidad, que pueden generar resultados. Y la forma "diferente" de pensar y hacer en Internet irá impregnando el resto de la sociedad. Acabó recordando que en Internet no tiene pasado, que Internet es siempre ahora... y futuro...

Eudald Doménech, fundador en su día de Servicom y hoy el alma detrás de uno de los portales líderes en español, Telépolis (<http://www.telepolis.com>), señaló que para los emprendedores que, como él, llevan años invirtiendo y apostando por el éxito de la Red, siempre parece que éste será "el" año definitivo, el que demostrará definitivamente lo acertado de su opción. Para el 2000, él pronostica que se producirá una criba de proyectos, una especie de selección natural de los mejores proyectos, y que veremos, por consiguiente como algunos se quedan por el camino. Y señaló que un problema cada vez más crucial, y que se experimentará de forma creciente durante los próximos años, es la dificultad cada vez mayor de encontrar personas capaces de liderar proyectos en la Red, y, más aún, la dificultad de retenerlos. Comentó que la rotación en el sector Internet en España es del 30%, y que ello implica que los costes para retener a los mejores son muy altos. La forma de hacerlo es a través de la participación en la empresa, aunque el término "stock options" ha sido demonizada por los medios a raíz del caso Terra Networks. Finalmente, comentó certeramente que las grandes empresas tradicionales, que él tildó de las empresas .fue se llevarán, a golpe de talonario, los mejores profesionales de las pequeñas .com.

Ismael Nafría, periodista de La Vanguardia Digital (<http://www.lavanguardia.es>) utilizó la metáfora de que si hasta ahora Internet en España estaba en su infancia, va a entrar ahora en

la adolescencia, con los puntos buenos y malos que ello puede representar. Veremos el potente impacto del acceso a Internet mediante los teléfonos móviles. La presente temporada de Navidad representará un importante impulso al comercio electrónico en nuestro país. En el 2000 despegará el libro electrónico. El capital riesgo se desarrollará más y se mostrará muy interesado por invertir en iniciativas en Internet. Y, finalmente, veremos propuestas para llevar a cabo mejores mediciones de las audiencias en la Red en el país.

Javier Creus, socio fundador de IdeasForChange (<http://www.i4ch.com>) comentó que de la misma forma que el año pasado pronosticó que Internet sería la tercera ciudad de España, y acertó, también acertaría este año al pronosticar que Internet sería en el 2000 la primera ciudad del país, en número de pobladores. Estar presente en algunos lugares de la Red (espacios muy visitados) será ya más caro que estar en algunos lugares comparables de la realidad. Y en el 2000 se empezarán a desarrollar las suficientes masas críticas para que el fenómeno se convierta en un círculo virtuoso. Veremos propuestas en la Red de verdadera utilidad, "mejor que la realidad", gracias a que se utilizará cada vez mejor la experiencia acumulada hasta entonces por las iniciativas en la Red. Presenciamos el aterrizaje de importantes inversiones norteamericanas interesadas en el espacio hispanohablante. Y, en general, veremos más dinero que talento... por lo que cada vez más ejecutivos del "mundo real" decidirán pasar a divertirse y aprender en las .com. Aparecerán nuevos esquemas de capital riesgo, más allá de las iniciativas más institucionales; veremos, pues, conjuntos de profesionales que se agrupan para montar fondos para invertir en talentos claros. La gente empezará a reclamar servicios en la Red de verdadera utilidad. Tendremos tarifa plana de acceso a Internet antes de las elecciones generales de la próxima primavera. Y, en general, más poder para los usuarios...

Joan Juan, Director General de Planeta Actimedia (<http://www.planeta-actimedia.com>) señaló que Internet va a estar cada vez más presente en más y más actividades de nuestra vida diaria. Y en el 2000 veremos más utilización de medios convencionales (prensa, TV, etc) para hacer llegar propuestas Internet a los usuarios potenciales. O sea, el problema no será sólo "qué" producto generar, sino "cómo" darlo a conocer al público, y cómo usar la Red para dar un servicio de valor añadido al producto en cuestión. Para los productores de contenidos, la Red empezará a permitir modelos de negocios aceptables cuando exista la suficiente masa crítica de usuarios. Y, finalmente, en el 2000 veremos las primeras plataformas de juego interactivo a través de consolas directamente conectables a la Red, lo que puede tener una importante influencia en el desarrollo de una demanda más activa.

Luis Angel Fernández Hermana, creador y alma detrás de En.Red.Ando (<http://www.enredando.com>) señaló que el 2000 será el año de la Internet portable: el teléfono móvil, y otros aparatos, para conectarse a Internet desde cualquier lugar y momento. Ello implicará la aparición de nuevas áreas de negocio que impulsarán un cambio en la forma de funcionar de muchas de las organizaciones actuales. El éxito de nuevas posibilidades tecnológicas, como el formato MP3 de grabación y difusión de música, promoverán la aparición de más y más iniciativas de creación de contenidos por agentes que no son los "grandes" del mundo real. Habrá, pues, más y más autores que editarán sus propios libros, y más y más músicos que editarán y difundirán ellos mismos sus producciones, todos ellos en formato digital. Iremos, pues, a una Internet más "doméstica", más allá de la Internet de las grandes empresas, pero que dispondrá de sus propios modelos de negocio y que posiblemente generarán también beneficios, a su manera.

María García-Palencia, una de las 12 fundadoras de iVillage, y hoy en el proyecto Nosotras.com (<http://www.nosotras.com>), comentó que en su opinión el usuario percibe que en la Red hay demasiada información, demasiada oferta desorganizada, y que ello les lleva a perderse fácilmente, cuando no a angustiarse. Por ello, la gente buscará cada vez más espacios "paraguas", que los protejan del alud de la Red, lugares donde se sientan cómodos, tanto por el servicio que se les ofrece, como por la posibilidad de crear comunidad con personas con intereses parecidos. Veremos pues cada vez más, webs dirigidos a satisfacer de verdad las necesidades de los usuarios, usuarias...

María González, de la Asociación Española de Comercio Electrónico (<http://www.aece.org>), separó su intervención en dos partes. Primero, indicó que, por lo que se refiere a los usuarios, en el 2000 veríamos finalmente la tarifa plana, y que ello implicaría un aumento importante del número de usuarios en el país. Y anunció que la AECE dispondrá del primer estudio detallado del internauta español por comunidades autónomas. Segundo, y por lo que se refiere a las empresas, indicó que en el 2000 el total de comercio electrónico en España llegaría a los 21000 millones de pesetas, y que veremos iniciativas destacables en sectores clave como el ocio/turismo, automoción, inmobiliario, banca (quizás ya tarjetas inteligentes con certificados digitales incorporados, si no en el 2000 si en el 2002...). Y se mostró menos optimista en cuanto al desarrollo de la Red en lo referente al gran consumo. También pronosticó que más ejecutivos que trabajan hoy en el "mundo real" pasarían a iniciativas digitales. Y finalmente señaló que era preciso que se utilizaran mejor las herramientas de marketing relacional ya existentes, para oír más y mejor al cliente. En este sentido, pronosticó un crecimiento de las actividades de las empresas relacionadas con la explotación inteligente de bases de datos.

Quim Gil, de Putput (<http://www.putput.es>), advirtió que en la mayoría de intervenciones anteriores se estaba hablando de una Internet de "usuarios", en el sentido de miembros más bien pasivos a los que se quiere vender y se quiere inundar de ofertas e información. Él apostó por una Internet de "interactores", de personas que construyen la Red cada día, de gente que está definiendo nuevas arquitecturas que les permitan precisamente ese nivel de construcción colectiva. Ante la Internet de los consumidores se alza una Internet de creadores cotidianos. Además, la Red está experimentando la entrada de nuevos agentes en otros países: en Latinoamérica, en África... y en los países más desarrollados también hay nuevas capas de población que se están incorporando a la Red, como personas procedentes de capas medias o inferiores a las medias, personas con un criterio distinto de "competitividad", con una visión distinta del mundo centrado exclusivamente en el dinero y en el negocio. Apostó por tanto por una Internet más allá de los "beneficios", o mejor, por una Red que defina otras acepciones del término beneficio. Un lugar dónde sea posible la felicidad sin el interfaz del dinero...

Vicent Partal, el creador y alma detrás de Vilaweb (<http://www.vilaweb.com>) señaló que cada vez era más importante definir qué es aquello en lo que uno se concentraba, porque ya ha acabado la era en que todos hacíamos de todo en Internet. Así, definió a Vilaweb como medio de comunicación, independiente de formato. Después, comentó que le dolía que algunos emprendedores hubieran sucumbido rápidamente a la oferta de un buen fajo de dinero, por lo que representaba de pérdida del espíritu emprendedor para el país. Hemos visto tanto la incapacidad de muchos proyectos en la Red para ser dirigidos de manera empresarial (se han quedado como ideas...), como la ambición de grupos que sólo perseguían en la Red la consumación de un "pelotazo" financiero. Ante esto, reclamó la vigencia de quienes optan por un modelo de desarrollo basado en una visión y en la independencia de los grandes. Aquí citó una conversación con uno de los históricos de la Red en España, Jordi Adell, para decir que de todas las Internets posibles acabaremos teniendo la peor... pero ello no representa que debamos conformarnos con ello...

Finalmente, Alfons Cornella no pudo estarse calladito, y también aportó su pronóstico, que en algunos puntos coincidió con lo aportado por otros ponentes. Omitiendo estas duplicaciones, básicamente pronosticó que la llegada de más y más Internet, accesible en más y más lugares y condiciones (la Internet Martini: dónde estés y a la hora que estés...) generará más estrés en nuestras vidas... y que alguien empezará a proponer soluciones para los internautas españoles... La Bolsa española pondrá mucho interés en las iniciativas en Internet, y aparecerán nuevos esquemas de capital riesgo. La tarifa plana será una realidad en la primavera... En España veremos propuestas innovadoras e interesantes por parte de la banca... y puede que grandes jugadores, como por ejemplo EICorteInglés, nos dé alguna sorpresa que arrastre al resto del mercado... A nivel internacional, puede que ocurra algo con Amazon (cuyos costes por cliente van creciendo mientras a la vez van decreciendo los beneficios por cliente...), y esto puede marcar la tendencia de los valores digitales en los mercados internacionales...

Finalmente, anunció que Extra!-Net se edita ya en cuatro lenguas: castellano, catalán, portugués e inglés... y que durante el 2000 se lanzará un espacio de referencia alrededor de

esta revista, espacio que llevará por nombre Infonomia.com, justamente el mismo nombre que un libro que el autor citado está terminando en estos momentos...

Bueno, esto ha sido lo que hemos dicho en este acto que se está convirtiendo en un clásico. Aprovecho la ocasión para agradecer a ESADE que nos acogiera, y a su decano, el Dr. Robert Tornabell, por sus palabras de introducción....

Y agradezco también muy especialmente a los ponentes por apoyar tan decididamente el acto... y por aportar al mismo su visión y buen criterio...

Y gracias a los cerca de 200 lectores de Extra!-Net que esta vez disfrutaron de un acto presencial....

Alfons Cornella, Infonomia.com, Barcelona, <http://www.infonomia.com>