

Qué pasará en Internet en el 2002, resumen del debate

Año tras año batimos el récord de asistencia para debatir qué pasará en Internet el año que viene (¡gracias, fieles seguidores de Infonomia!com) y el pasado 4 de diciembre de 2001 éramos más de 600 personas en el Auditorio Winterthur de Barcelona. La novedad de este año fue la entrega del primer Premio a las Mejores Prácticas Infonomia!com. El ganador fue Lantik (http://web.bizkaia.net/Lantik/ca_lanti.htm), empresa pública creada por la Diputación Foral de Bizkaia, que ganó con un proyecto de información en tiempo real sobre el estado de las carreteras, del que nos habló durante la conferencia y del que próximamente hablaremos en el apartado Mejores Prácticas de Infonomia!com.

Este año, también, queremos agradecer especialmente a Andreu Mas-Colell, Conseller d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya, y al profesor Manuel Castells su asistencia a la conferencia de este año, y a las empresas que patrocinaron el encuentro, La Caixa (<http://www.lacaixa.es>) y Aquilandia (<http://www.aquilandia.com>) por su colaboración en la organización. Y a los que nos han ayudado a llegar a miles de personas: Vilaweb, que ofreció en directo la conferencia en versión audio a través de su web (<http://www.vilaweb.com>), BTV, que la retransmitió íntegramente en diferido, y a MediaPark, que pone a disposición de todos los internautas la conferencia en RealPlayer.

Entrando ya en materia, los ponentes de este año fueron: Miquel Barceló (Parlament de Catalunya), María Barceló (Price WaterhouseCoopers), Jordi Blasco (Bufete Blasco-Sellarés), Javier Creus (Digital Mood), Eudald Domènech (TechFoundries), Elena Gómez (SecretariaPlus), Lluís Martínez-Ribes (ESADE), Ismael Nafría (Lavínia), Vicent Partal (Vilaweb) y Dalmau Ribot (La Caixa). Cada ponente expuso, en 5 minutos, cuáles van a ser, en su opinión, los principales acontecimientos en Internet el año 2002, y esto es lo que dijeron:

Miquel Barceló (Parlament de Catalunya)

Con una visión más de deseo que de expectativas, Miquel Barceló expresó lo que le gustaría que pasara desde la perspectiva de la administración en Cataluña:

- 1) Que todas las administraciones, incluyendo la central, asuman plenamente el proyecto de la Administració Oberta de Catalunya, con vistas a tener una administración más eficiente, más cercana al ciudadano y más participativa.
- 2) Que Cataluña disponga de una red alternativa de banda ancha que llegue a todos los rincones del territorio catalán, sin que haya territorios discriminados.
- 3) Que Cataluña disponga de una estrategia de telecomunicaciones que haga realidad un sector de teleoperadores en competencia, una mayor inversión en I+D, una reducción de tarifas, la creación de un auténtico mercado de demanda y un sector productivo de TIC, con equipos, servicios y contenidos.
- 4) Que se tomen las medidas necesarias para evitar la fractura digital de la sociedad catalana.

María Barceló (<http://www.pwcglobal.com/>)

Está claro que este año hemos entrado en una segunda oleada de Internet y que algunos factores de desarrollo que veremos el año que viene ya han apuntado este año: el incremento de la seguridad, la banda ancha y la "internetización" de los negocios. La interacción de estos tres factores junto con la común aceptación de que el conocimiento es un valor diferencial de producción en nuestras economías tendrán dos implicaciones bastante importantes: la evolución de la gestión de contenidos y el desarrollo de los entornos colaborativos virtuales.

1) Incremento de la seguridad. Las garantías que ofrecen hoy las VPN en las líneas punto a punto se verán trasladadas a otras soluciones de banda ancha, lo que será enormemente sugerente para muchas PYMES.

2) Se incrementará la demanda y las posibilidades de banda ancha, tanto en cantidad como en calidad, lo que supondrá el incremento de la conectividad, de lo que conocemos como SOHO (Small Office, Home Office), y de nuevas soluciones de banda ancha. Esto favorecerá la evolución de la gestión de contenidos: paquetización de soluciones, garantías de autoría y de pago por utilización, los simuladores y sistemas expertos incrementarán las funciones de buscadores, formación on-line, etc.

3) "Internetización" de los procesos de negocio. Ya no basta con estar en Internet; hay que transformar los procesos de negocio y potenciar los entornos colaborativos virtuales a todos los niveles: comunidades sostenibles de profesionales, compartición de recursos entre PYMES, etc.

Jordi Blasco, (<http://www.e-LegalBCN.com>)

Tecnologías que podremos ver en 2002 de forma generalizada: Internet inalámbrica y servicios para teletrabajadores y trabajadores en movimiento; ASPs, si las tecnologías "siempre conectado" prosperan y mejora la percepción de seguridad e integridad de datos (ahora a nadie le hace demasiada gracia poner datos sensibles o toda su empresa en manos de un tercero); Seguridad: dilema libertad-seguridad; Videoconferencia vía web: menos viajes, menos costes, e-learning interactivo, presentaciones en "vivo". Pero como Internet es comunicación y desde el 11-S los derechos humanos básicos están muy amenazados, es necesario que los protejamos y que fomentemos la libre comunicación (encriptando el correo), participemos en los foros de debate que Internet facilita y no aceptemos sin hacer nada que nos monitoricen la navegación en Internet que Carnivore y otras herramientas facilitan.

Javier Creus (<http://www.digitalmood.net>)

Libertad vs. Seguridad. Internet se ha convertido ya en la mayor ciudad del Planeta, tanto para los usuarios como para los que no lo son pero "conocen" de su existencia y posibilidades, se va cerrando la brecha entre la percepción y la realidad. El modelo de ciudad, no está sin embargo aún definido: una ciudad abierta frente a una ciudad cerrada, estructurada en distritos "estancos". Algunos signos del avance de los partidarios del control: la dificultad de los servidores para hacer "relying" (desvío) de mensajes de otras cuentas de correo, las "islas" globales entre los tres sistemas de mensajería instantánea, la formación de grandes grupos sectoriales con potencial de duopolio como en el caso de la música on-line, la renuncia de libertades en favor del control por los usuarios norteamericanos después de los atentados. A la vez, los "barrios

periféricos" no pierden dinamismo, aunque cada vez son más conscientes del coste en tiempo y tecnológico de "hacer" red. Dice Paul Virilio que "cada instrumento crea su accidente", podríamos decir también que "cada accidente crea su instrumento"; la red está especialmente presente en los colectivos de estudiantes e investigadores; la red acelera el aprendizaje personal de sus usuarios. Las personas que aprenden no conocen barreras.

Eudald Domènech (<http://techfoundries.inouttv.com/>)

Lo que veremos esta Navidad y sobretodo la Navidad del año que viene es la guerra de las consolas. Su enorme potencial puede convertirlas en el dispositivo único que aglutine todos los servicios digitales de la casa: lector de música, de cine, acceso a Internet... y lo realmente revolucionario será que este dispositivo lleve un disco duro. Gracias a él, tendremos lo que queramos cuando queramos. Cambiarán muchas cosas: la programación de TV desaparecerá, compraremos lo que queramos en cualquier momento... Volverán a correr las ideas, las iniciativas y el dinero y todo el mundo querrá pasar del .com al .tv.

Elena Gómez (<http://www.SecretariaPlus.com>)

1) Los que realmente marcan la evolución de Internet son los usuarios. Y el año que viene, estos tampoco van a estar habituados al consumo por Internet. Por lo tanto, para generar confianza, las empresas españolas tendrán un pie en el comercio tradicional y otro en el electrónico.

2) El año que viene será un año de crecimiento a través del trueque: acuerdos con compañías complementarias.

3) Se va acabar el vender a otros proveedores sólo por comisiones, ya que la mayoría de ventas que se empiezan a realizar por Internet acaban cerrándose por teléfono.

4) Ahora no se invierte en Internet y a muchas compañías se les acaba el "cash". Esto está llevando, y aumentará el año que viene, a una "becarización" de las compañías de Internet, que están suprimiendo jefes y potenciando lo trabajadores "baratos".

Lluís Martínez-Ribas (<http://www.esade.edu>)

Va a ser el año de sacarle el zumo de Internet ("zumeando el año 2002"). Hacer la compra por Internet tendrá un crecimiento de dos dígitos; será la parte ganadora del comercio electrónico. El "ir de compras" tendrá un crecimiento menor, de menos del 10%; la compra de productos técnicos crecerá un 13%; los servicios (regalar flores, compra billetes...) crecerá un 15%, y muchas de las empresas bancarias todavía estarán despistadas en su estrategia de combinar el negocio en Internet y el negocio de las tiendas de dinero. Cada vez hay menos proveedores, por lo que desaparecerá la locura del "subastazo" y aumentará la colaboración con proveedores y clientes. Los mercados virtuales favorecerán una mejora del ahorro de costes internos y una mayor rapidez en la producción. Aumentará la importancia de los juegos (crecerá más de dos dígitos) y aumentarán los hogares conectados. Se irá conociendo que el comercio electrónico es comercio, normal y corriente. No hay e-clientes, sino clientes, que a veces utilizan Internet y a veces utilizan otros medios.

Ismael Nafría (<http://laviniatv.com/>)

Enero: Amazon.com ya gana dinero. Febrero: "El secreto del éxito es que el usuario no se dé cuenta de que está pagando". Marzo: Internet: la consolidación que no cesa. Abril: Los grandes anunciantes confían (un poco más) en la Red. Mayo: El mundo desarrollado apuesta por la banda ancha. Junio: Los grandes grupos de comunicación apuestan por la integración. Julio: Internet impulsa la recuperación económica en Estados Unidos. Agosto: Internet empieza a sonar bien. Septiembre: La Tablet PC de Microsoft despierta pasiones. Octubre: Internet en imágenes y hasta en la sopa. Noviembre: Vuelve la moda de invertir en tecnología; Los españoles reclaman webs más prácticas. Diciembre: Pagar por conocer el futuro.

Vicent Partal (<http://www.vilaweb.com>)

1) Como ciudadano: Preocupación por el tema de la banda ancha. ¿No estarán los intereses de las empresas por encima de los intereses de los ciudadanos, hipotecando el futuro todo un país?

2) Como empresario: Ya ha pasado lo peor. Ahora ya no hay crisis para las empresas que han consolidado un modelo, y el año que viene va a ser mejor.

3) Como periodista: Las libertades civiles han sufrido una regresión tras los atentados del 11 de septiembre, sobretodo en la Red. Se están proponiendo unas directivas que nos devuelven a años atrás y que no aportan soluciones reales. La defensa de las libertades civiles se tendrá que poner en práctica el año que viene, y no sólo, pero también, en la Red.

Dalmau Ribot (<http://www.lacaixa.es>)

1) Hay un escenario "Internet-pc", pero no sabemos cómo hacer dinero con él. En contrapartida, hay un escenario "móviles" que ha sabido cómo monetizarse. Y ésta es una lección que el "Internet-pc" se tendría que plantear.

2) Mestizaje de canales. Ya no hay una comunicación de Internet-pc; hay una mezcla de tecnologías (pc, móviles...). En GSM se podrán hacer cosas si la propuesta de valor es buena.

3) Evolución del público objetivo: empezamos con "iluminados", luego vinieron "apóstoles" y "conversos" y ahora tenemos gente terriblemente egoísta pero que es la que da la masa crítica para hablar de negocios. Ya no se trata de convencer a gente de hacer cosas extrañas, sino que tenemos gente que busca beneficios inmediatos.

4) La propuesta de valor. ¿Qué le damos al cliente? Primero le dimos tráfico de información, después le dimos trato para pasar después a una propuesta de servicio puntual. Pero se tiene que empezar a trabajar en una propuesta de relación continuada, multicanal, con todas las posibilidades de cada tecnología, dando un mensaje claro de que cuando están con nosotros no están perdiendo el tiempo.

Alfons Cornella (<http://www.infonomia.com>)

- 1) Habrá una obsesión por demostrar que Internet tiene sentido. Hemos pasado de sobreestimar Internet a subestimarlo. Habrá un cambio de tendencia, y será muy importante demostrar que hay empresas que ganan dinero con Internet. Pero el cambio será más profundo: pasaremos de una "overnet" (una Internet que está encima de nosotros) a una "undernet" (una cosa que está por debajo, imperceptible pero que nos hace la vida más fácil).
- 2) Las tecnologías de banda ancha cambiarán la vida de Internet (quien tiene banda ancha ve Internet de una manera totalmente diferente).
- 3) El año que viene no aumentará significativamente el pago por contenidos, pero aparecerán las primeras experiencias potentes de medios alternativos de pago que pueden representar un cambio trascendental para el comercio electrónico.
- 4) La Administració Oberta de Catalunya puede ser fundamental para que los ciudadanos sepan que hay algo ahí detrás, pero no se puede "prometer y no hacer", sino que se tienen que dar instrumentos reales que sirvan al ciudadano.
- 5) Lo que pase con la música en Internet será fundamental para toda la industria de contenidos, que ahora mismo no sabe hacia dónde va.
- 6) Las empresas están dispuestas a invertir en e-learning para reducir los costes de formación de la empresa, por lo que es previsible un crecimiento en este sector.
- 7) Empezaremos a entender qué es una empresa en red: la empresa se concentrará en aquello que mejor sabe hacer y recurrirá a otras empresas con las que está conectada en red para poder llegar al mercado.
- 8) La economía de la información ha dejado de ser "sexy" e incluso importante. La palabra crítica en el futuro será "innovación"; el reto será cómo utilizar todas las tecnologías que tenemos detrás para ser más creativos.

Manuel Castells (<http://www.uoc.es/in3/index.htm>)

Prefirió hacer previsiones sobre el "pasado", más concretamente sobre el año 2001:

- 1) Internet ha seguido difundiéndose masivamente en todo el mundo; actualmente hay aproximadamente 500 millones de usuarios de Internet. Es una difusión no acelerada pero continua (Vincent Cerf predice 1.000 millones usuarios Internet en el 2005 y unos 2.000 millones para el 2010). Conforme ampliamos las fronteras de uso de Internet se plantean otras formas de división digital: 1) la banda ancha debería democratizarse para evitar una división entre quien tiene una conexión "pata negra" y quien tiene una "normal". 2) Desarrollar Internet requiere desarrollar la capacidad educativa y cultural de la sociedad. Las diferencias educativas y culturales serán más importantes, porque lo importante será la capacidad de procesar la información, transformarla en conocimiento y aplicar ese conocimiento en los proyectos y en las iniciativas empresariales. 3) Hay aplicaciones de Internet todavía muy restringidas porque no tienen un mercado inmediato rentable, como la educación y la cultura. Y en este ámbito, los servicios públicos pueden convertirse en pioneros para el desarrollo de mercados para Internet.

2) Crisis de las empresas de Internet: En la nueva economía ha pasado algo parecido a un incendio forestal: por triste que sea ver un bosque quemado, es una forma de limpiar y regenerar. Con la caída de las empresas Internet ha habido una "limpieza" que ha permitido un resurgimiento más fuerte; el B2B continúa creciendo y, más importante, continúa el crecimiento de la productividad basada en la innovación, que es el modelo de la nueva economía.

3) Este año también hemos asistido a un relanzamiento de la innovación tecnológica de base: hay una nueva oleada de tecnologías basada en la convergencia entre la revolución genética y la revolución de base, la microelectrónica (nanotecnología combinada con sensores, etc).

4) Tras los atentados del 11 septiembre se ha creado un nuevo mundo. La sociedad red (representada por Internet), la nueva economía, las nuevas iniciativas empresariales, se basan en dos elementos: la confianza en las instituciones económicas junto con expectativas de ganar dinero a través de la inversión y la libertad en la comunicación, en iniciativas y en relaciones. La nueva economía es una economía de la esperanza y de la libertad. Pero tras el 11 septiembre las bases de libertad y libre comunicación en que se basa Internet se ponen en cuestión, hasta el punto de que, por ejemplo, los EE UU se están planteando la reconfiguración de la estructura de Internet para llevar todo el tráfico a unos cuantos servidores controlados por el gobierno. Aunque no es nada fácil hacer esto, pueden hacer mucho daño. La tensión está ahí. Los mecanismos de control están ahí. La libertad de Internet está puesta en cuestión y las batallas por la libertad empiezan ahora.

Andreu Mas-Colell (<http://dursi.gencat.es>)

1) Estamos entrando en una época de "racionalidad de precios" en los negocios en Internet. Hasta ahora se ha vendido mucha "paja" a precio de "grano" (el negocio se asociaba con el momento de vender: si tenías la suerte de vender bien, habías tenido éxito). Como reacción, es posible que ahora estemos en el momento de comprar, y quizás estamos vendiendo "grano" a precio de "paja". Pero llegará el momento en que las burbujas desaparecerán del mercado y los precios reflejarán bien el valor intrínseco de los productos (el grano a precio de grano y la paja a precio de paja).

2) Cataluña y España van hacia una profundización en el uso de Internet. Una profundización extensiva (cada vez habrá más personas conectadas e Internet acabará siendo un servicio universal) y una profundización en un uso más intensivo (las personas lo utilizarán más), más inteligente (más sofisticado, favorecido por el crecimiento de la banda ancha) y más productivo y creativo, que fomentará la innovación.

2) El proyecto de la Administració Oberta de Catalunya se deberá hacer con "espíritu Internet", es decir, con una aproximación organizativa y de presentación no jerarquizada, que permita entradas múltiples desde muchos sitios y que permita "exhibir" los logos de las instituciones pero a la vez garantice una fácil circulación y un contacto y trato eficiente de la relación entre ciudadano y administración.

Así acababa, un año más, este "experimento", que pretende transmitir en vivo la frescura del espacio Infonomia!com y que casi podemos considerar como la "fiesta de

los infonomistas". Infonomia!com es muy pequeño (en una ocasión nos definieron como una "panda de amigos que piensan"), pero esperamos que forméis parte de este grupo y nos ayudéis durante el año 2002 para hacer muchas de las cosas que nos quedan por hacer.

Si queréis saber qué se dijo sobre este acto, podéis leer las noticias que se publicaron en el Avui (<http://www.avui.com/avui/diari/01/des/09/c20209.htm>), en La Vanguardia Digital(http://www.lavanguardia.es/cgibin/notilvd_print.pl?noticia=infonomia051201&seccion=internet), en Cinco Días (http://www.cincodias.es/scripts/cincodias/noticias/articulo_5d5r.asp?ntc=263264&ap=2&pag=5RART), y en La Malla (<http://www.lamalla.com/canal/digitalia/futuralia/article.asp?id=22071>).

Alfons Cornella
Infonomia!com