

Next.05

Diez profesionales españoles se reunieron en la sala plenaria del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona ante una audiencia de más de 700 personas, para compartir los retos tecnológicos que afrontarán sus empresas en el próximo año. Además, y para aportar la visión internacional, la empresa IDEO expuso a través de su delegado en Alemania, Robey Stancel, cuáles son los requisitos básicos para conseguir productos innovadores con éxito. Entre las intervenciones de los ponentes estos fueron algunos de los retos expuestos para el futuro:

1.- “El mercado mundial de las **energías renovables** seguirá creciendo”, aseguró Antoni Martínez, director general de Ecotècnia. La energía eólica presentará el desarrollo más importante. No obstante, es preciso mejorar la conexión a la red eléctrica y el apoyo político en algunas zonas. Igualmente, convendría desarrollar nuevos modelos de gestión del sistema eléctrico.

2.- **El software libre** es el fenómeno de efectos más demoledores acaecido en el mundo del software en los últimos cinco años. Tanto es así que incluso ha obligado a cambiar la forma de trabajar de los profesionales de la industria del software. El 2005 viene cargado de novedades. “El software libre representa la colectivización del conocimiento, ya que cualquier persona puede desarrollar y distribuir programas”, puntualiza Jordi Mas, coordinador general de Softcatalà.

3- Toni Flores, fundador y director general de Competitive Design Network habló sobre **el consumo inteligente**.

Bajo este concepto se denomina una nueva macrotendencia de los consumidores, frente a la sobresaturación de la oferta de productos y servicios en el mercado cada vez más tenida en cuenta por los fabricantes a la hora de realizar nuevos diseños y lanzamientos.

4.- Ángel Ramírez, presidente de GTD Ingeniería de Sistemas y de Software SA afirmó sobre **la industria aeroespacial** que será un gran sector de arrastre económico y de las nuevas tecnologías.

El presidente de esta empresa líder de la industria aeroespacial en nuestro país centró su intervención en destacar el papel de este sector punta sobre el resto de compañías de alta tecnología y para el conjunto del tejido empresarial gracias a proyectos de gran envergadura como el Airbus 380 en el que han colaborado un gran número de firmas europeas como la suya.

5.-Para Josep Maria Sabadell, vicepresidente de servicios financieros y sector público de SAP España, cree que en los próximos tres años, las diferentes empresas que se dedican a proporcionar **sistemas integrados de gestión** adoptarán la estrategia de transformarlos en grandes arquitecturas orientadas a servicios. Es decir, descomponer (“la deconstrucción, utilizando un término últimamente de moda”) los grandes sistemas actuales en pequeños módulos o componentes que sean estándar desde el punto de vista que se puedan interconectar y permitan realizar diferentes composiciones o aplicaciones compuestas que son las que darán apoyo a los procesos de gestión de las compañías.

6.- Roby Stancel, de IDEO confirmó que del planteamiento de una necesidad nace una idea y luego otra y muchas más. De entre todas las ideas posibles, se

selecciona la más atractiva. Luego hay que saberla comunicar. Para ello se crea un prototipo. El usuario usa o manipula este prototipo y así, paso a paso, es posible acercarse al resultado final, a un **producto funcional**, cargado emocionalmente.

7.- Una de las primeras verdaderas innovaciones consistirá en prestar servicios de **outsourcing** a través de los servicios **de telecomunicaciones**, afirmó Xavier Casajoana, Director General de VozTelecom. Por ejemplo, ofreciendo funciones de centralita a través del acceso a Internet y de forma online. En este caso, las empresas pueden beneficiarse de una mayor flexibilidad ya que se paga por lo que se utiliza, ahorrándose los sobrecostes que conlleva invertir en el número de extensiones que se supone vamos a necesitar a largo plazo, aunque finalmente no las necesitemos.

8.- Para que la gestión del conocimiento sea verdaderamente efectiva, según Laura Lluhen, responsable **e-learning** Grup Banc Sabadell, es necesario que tanto empresas como personas asuman nuevos roles. A las empresas les cabe ofrecer verdaderas herramientas de intercambio de conocimiento. Las personas, por su parte, han de ser más proactivas, han de estar dispuestas a compartir sus conocimientos. En pocas palabras, han de pasar de recibir formación a darla.

9.- Para Elena Carassó, responsable de e-business de Mango, el año 2005 será el año de **la etiqueta de radiofrecuencia**. Será un año en el que se crearán estándares importantísimos en el tema de la distribución ya que esta etiqueta permitirá la identificación del producto a nivel de item, con las ventajas que supondrá para su trazabilidad. Según Carassó el 2005 será el año de la revolución en la distribución.

10.- **La transformación de la información** en conocimientos útiles para poder utilizar la tecnología a nivel interdisciplinar será uno de los retos del 2005 para Jimena Llopis de la empresa Aplicaciones de informática avanzada. Las máquinas inteligentes y la cultura como inteligencia artificial serán algunos de los puntos que representarán un mayor avance en el 2005.

El Next.05 fue un pequeño avance de aquellos sectores y elementos que conseguirán mejorar la productividad y el rendimiento de las empresas con inquietudes innovadoras en los que los participantes, a pesar de tener solamente cinco minutos de tiempo de exposición, supieron resumir de manera clara y concisa cuáles son los puntos más importantes que cambiarán su estructura y procesos empresariales en, de momento, el próximo año. Un gran elenco de empresas innovadoras presentes en un acto que ya se viene celebrando con éxito durante años y que dibuja el panorama innovador de algunas de las empresas más punteras y arriesgadas de nuestro tejido empresarial.

Núria Nieto
Alfons Cornella
Infonomia.com