

Internet en 1997: que pasara? Resumen del coloquio

El pasado 18/12/1996 se celebro en ESADE Barcelona un interesante coloquio sobre que ocurrira con Internet en 1997. Aunque la mayoría de ponentes coincidio en la dificultad, sino imposibilidad, de hacer cualquier tipo de pronostico con alguna probabilidad de exito, cada uno de ellos expreso en 5/10 minutos (se exigio concision y precision) lo que consideraban rasgos fundamentales del desarrollo de Internet en 1997. Resulta imposible hacer un resumen breve que no olvide nada importante, por lo que pido disculpas a los ponentes si olvido algo que consideren fundamental.

Vicent Partal (creador de Vilaweb, <http://www.vilaweb.com>) comento que 1997 sera el anyo en el que Internet dejara de ser definitivamente el gueto de los informaticos (o entusiastas del ordenador), para convertirse en un fenomeno de masas (a lo que contribuiran nuevas tecnologias como la WebTV, el broadcasting de noticias por el web (via Internet o por radio, como a traves de NewsCatcher, como en Airmedia, etc). Aunque se deberan encontrar soluciones al hecho de que hay cada vez mas programas y productos que utilizan tecnologias propietarias, cuando Internet debe su gran desarrollo al hecho de que los estandars sobre los que se construyo eran publicos.

Luis Angel Fernandez Hermana (de El Periodico, en <http://www.elperiodico.es>, y creador de En.Red.Ando, en <http://www.partal.com/luisangel/ultimo.html>) recuerdo cual habia sido el desarrollo de Internet, y como ibamos en la direccion de la hibridizacion creciente de productos (modems que residen en los propios cables, bases de datos que no residen en ningun servidor sino que estan dispersas por la red, etc), asi como de la personalizacion (recibir lo que te interesa a ti, en cada momento). Y en este momento tenemos ademas la incognita de lo que ocurrira cuando Internet sea accesible a traves de la TV, y cuando, por consiguiente, millones de personas que permanecian ajena al fenomeno de la Red comiencen a participar activamente en ella.

Pep Valles (de CINET, creador del buscador espanyol Ole, en <http://www.ole.es>) comento como 1997 podia ser el anyo en el que se generalizaria el uso y disfrute de correo electronico (en el ocio y en el negocio), y en el que los webs pasarian de ser meros escaparates pasivos (las empresas dicen quien son, pero ofrecen muy poco valor anyadido) para convertirse en fuentes activas de valor. En este punto, empezara a notarse la necesidad de disponer de un buen proveedor de acceso a Internet (ISP), y el factor calidad de conexion sera critico.

Antoni Esteve (de la productora de television LaviniaTV, creador de Mediapolis, en <http://www.partal.com/mediapolis> y estimulador del Grupo de Periodistas Digitales de Catalunya) aposto por 1997 como el anyo en el que se generalizara el audio y video en tiempo real en Internet, manifestandose confiado en que los problemas de conectividad se resolveran (gracias a nuevas tecnologias de compresion y transmision como la ADSL, de la que ya se hablo en su momento en EXTRA!-NET). Por otra parte, comento que la WebTV, que algunos han llamado la "Internet de los pobres", convertira la "caja tonta" en algo mas lista, con efectos que no podemos prever. Finalmente, comento que debera encontrarse una solucion tecnologica al problema de los micropagos en la Red (pagar por pequenyas cantidades) si se quiere que el comercio electronico despegue; y los poderes publicos tendran que definirse sobre el fenomeno Internet (que hacer con ellas, hay que regularla o no, etc).

Amdeu Abril (profesor de la Facultad de Derecho de ESADE, y creador del proyecto +DELMOCR@CIA, en <http://bcnet.upc.es/democ.html>) comento que, asi como 1996 habia sido el anyo en el que el Derecho descubrio Internet, 1997 podria ser el anyo en el que Internet descubra que necesita del Derecho para prosperar. Hasta ahora se ha demostrado que utilizar el Derecho en el sentido de "castigar al culpable" no ha sido muy eficiente en Internet, por lo que se deberan buscar nuevos caminos, de manera creativa e imaginativa. En este sentido, habra que empezar por responder preguntas simples y claras (de quien son los cables, como

se pueden regular las infraestructuras, como regular las tecnologías de encriptación, etc.), más que complicarse en discursos complejos que posiblemente son irresolubles. Muy posiblemente, se tendrá también que concebir la necesidad de la coexistencia de pluralidad de normas en la Red, y repensar quizás el derecho, con una perspectiva nueva y más amplia).

Lluís Reales (de La Vanguardia de Barcelona, <http://www2.vanguardia.es/>) comentó que si bien el fenómeno Internet había entrado en España principalmente como el fenómeno Web, 1997 sería el año en el que las empresas descubrirían que otras herramientas, como en especial el correo electrónico, pueden resultar de mucha más utilidad a las empresas. Y si bien el discurso actual gira alrededor de preguntas más o menos fútiles, como que navegador (browser) instalas en tu ordenador, en 1997 la pregunta fundamental será más bien que servidor instalas en tu empresa. Y si ahora las empresas que más suenan en Internet son Netscape, Microsoft, etc, en 1997 quizás serán empresas con productos más ligados a aplicaciones empresariales, y en especial ligadas a la gestión de bases de datos, como Oracle, Informix o SyBase. En cuanto a los contenidos, se pasará a enfoques más locales, y hacia un uso más imaginativo del correo electrónico (que permite llegar al objetivo directamente).

Rais Busom (del proveedor de servicios Internet RedesTb, en <http://www.redestb.es>), apostó por varias Internets en lugar de una sola en 1997; por una parte existirán las distintas Intranets de las empresas, algunas de ellas extendidas geográficamente en varios países, y por otra parte puede multiplicarse el esquema de plataforma cerrada utilizada por Telefonía en InfoVia). Se producirá una concentración en el sector de los proveedores de acceso a Internet (recuerdo que en estos momentos hay 230 en España, lo que representa el 10% del total mundial, cifra muy superior a lo que nos correspondería teniendo en cuenta el número de internautas del país). En los contenidos, aumentará la utilización de la Red como medio de comunicación, en competencia con los otros. Y finalmente, se dará por terminada la etapa FarWest (todo vale, salvaje oeste), en el camino hacia una Internet más estable y empresarialmente seria.

Josep Rucabado (de ESADE Barcelona, <http://www.esade.es>), utilizó una metáfora para describir la Internet actual: una DisneyWorld, muy bonita y luminosa, pero poco útil para las necesidades actuales de las personas y empresas. En este sentido, 1997 podría representar el surgimiento de soluciones reales a los problemas reales de los internautas. Y otra metáfora, de Internet como "autopista" a Internet como una ciudad de pequeñas tiendas, especializadas, en las que uno puede encontrar lo que busca más fácilmente sintiéndose más cómodo; para ello quizás sea necesario que exista no una Internet sino varias.

Finalmente, Alfons Cornella (de EXTRA!-NET, <http://www-acad.esade.es/~cornella>) comentó cuatro impresiones sobre Internet en 1997. Primero, 1997 deberá acabar con la imagen de complejidad que ha conseguido en 1996 (centenares de productos, plug-ins, novedades diarias, que han convertido la idea inicial del web (algo simple en el que navegar) en algo cada vez más sofisticado, más difícil de explicar y de entender); habrá que volver, pues, a los orígenes del web. Segundo, 1997 verá la división clara de los productos tipo PULL (uno va al web a buscar información de manera activa: tiene que buscársela por sí mismo) de los productos tipo PUSH (la información te llega sin que tengas que ir a buscarla, simplemente la recibes gracias a haber definido tu perfil de necesidades). Tercero, 1997 verá la aparición de soluciones simples y baratas para el comercio electrónico (servidores webs para transacciones, de bajo coste y fácil instalación, de manera que cualquiera pueda instalar su tienda en el web). Y cuarto, 1997 representará el surgimiento de decenas de nuevos productos y servicios de información en España, aprovechando la capacidad creativa mediterránea que nos permite lanzar proyectos originales con posible éxito, siempre que quien tiene el dinero se atreva a invertir en Internet, cosa que aun no se ha producido en gran escala en nuestro país. Finalmente, comentó que 1997 será el año en el que se organizarán y se mostrarán en público los enemigos de Internet, que hasta ahora han estado escondidos en las cuevas, quizás porque nadie les ha querido hacer caso. En 1997, se definirán los pro- y los anti- Internet, y habrá una dialéctica entre ellos.

Se paso a presentar brevemente los libros "Les autopistes de la Informacio" (A.Cornella y J.Rucabado, Proa/Columna 1996), e "Informacion Digital para la empresa" (A.Cornella, Marcombo 1996).

A continuación se inició un interesante coloquio que, por su extension, y por falta de espacio en este mensaje, no podremos comentar.

Debido al interes despertado por el Coloquio, es muy posible que ESADE vuelva a organizarlo dentro de unos meses, ocasion en la que podremos comprobar hasta que punto nos equivocamos o acertamos.

EXTRA!-NET no emitara mensajes durante la semana de Navidad.

Feliz Navidad a todos, BON NADAL!

Alfons Cornella, Infonomia.com,Barcelona,<http://www.infonomia.com>