

Internet en 1998: Resumen del debate

El pasado día 17 de diciembre de 1997 tuvo lugar en ESADE Barcelona (<http://www.esade.es>) un debate sobre lo que es previsible que ocurra con Internet en 1998. De hecho, la originalidad del acto era que 10 personas de entre las más reconocidas por su implicación en Internet en Catalunya y España disponían de solo 5 minutos para exponer lo que ellos creían que pasaría. La presión del tiempo, ya aplicada en el debate del año pasado resultó ser muy útil a la hora de conseguir la concisión de los ponentes. A pesar de la concisión y precisión de la mayoría de intervenciones, resulta difícil resumir el debate con exactitud y ecuanimidad. Pero lo intentaré, centrándome en los puntos que considero más importantes.

Inició el acto el Decano de ESADE, Dr. Robert Tornabell, quien agradeció la presencia de los ponentes y del público (unas 120 personas), y recordó el interés de ESADE por el desarrollo y avance de Internet.

El moderador, Alfons Cornella, de Extra!-Net y ESADE, agradeció también la presencia del programa W@W@W@ de Canal Satélite Digital (), y del canal de televisión por Internet ATV (<http://laviniatv.com/atv/>), en cuyo web estará disponible en los próximos días, en formato RealVideo (<http://www.real.com>) el debate grabado (la mayoría de intervenciones fueron en catalán).

El primer ponente fue el Profesor Enric Colet, director del Departamento de Sistemas de Información de ESADE. Su predicción se centró en la importancia que adquirirá Intranet el próximo año, lo que llevará a las empresas a concentrarse en tener preparada su trastienda (back-office).

Ángel Cortes, de Noticias Intercom (<http://www.intercom.es/noticias/>), apuntó que la entrada de Retevisión en el mercado de la telefónica básica en España marcaría una diferencia importante con respecto a la actual situación de monopolio, que se deberá seguir con atención. También puso el acento en la duda de lo que ocurriría en la próxima primavera con InfoVia, y la posibilidad de lo que se ha venido a llamar InfoVia Plus. Apostó porque 1998 sea un año de afluencia masiva de nueva audiencia a Internet, una parte de la cual vendrá por medios nuevos, por ejemplo, la TV por cable. Finalmente, previó la presencia de nuevos medios de comunicación en la Red, no provenientes de otros medios tradicionales, sino solo-Internet. Entre estos nuevos productos puede que aparezca alguno de ámbito hispano global.

Javier Creus, de InteractiveBureau (<http://www.interactivebureau.com/>), y alma del proyecto Wam2000 (<http://www.wam2000.org/>), apostó por la llegada del realismo a Internet. Las empresas empezarán a hablar de Internet en términos de negocio, de gestión, de cuenta de resultados, de costes, de aumento de productividad, y empezará a ser importante desarrollar instrumentos que permitan medir el impacto de una estrategia Internet en las empresas. Algunos negocios deberán repensarse totalmente, y otros partirán de cero. Se producirán avances en el uso de Internet como instrumento de servicio al cliente, lo que puede que en ocasiones obligue a repensar la misma idea de cliente. Aumentarán las Intranets, aparecerán nuevas categorías de productos, y las empresas empezarán a constituir ecosistemas basados en su relación. Apuntó la duda de si vencerá el internauta "espectador" o el "participador", y finalmente apostó por la llegada de las primeras simbiosis entre comunidades virtuales y reales.

Amadeu Abril, profesor de la Facultad de Derecho de ESADE, y miembro del POC (Comité de Supervisión del nuevo sistema de dominios en Internet), abrió su intervención recordando que había acertado con la previsión que había hecho un año antes: dijo que si en 1996 el Derecho había descubierto que Internet existía, en 1997 Internet ha descubierto que necesita el Derecho para funcionar. Como apunte interesante, recuerdo que Bill Gates habla más con sus abogados que con sus técnicos, y que los problemas legales, jurídicos, etc relacionados con Internet aparecen con frecuencia en los medios de comunicación. Paso entonces a desplegar sobre la mesa una "auténtica" bola de cristal, lo que le facilitó la predicción que seguiría. Las preguntas básicas en 1998 serán: quien ha de controlar Internet, y sobre que se debe actuar. En el primer caso, apostó porque se reconociera que la mejor forma de control de la red es la

autoregulacion, algo que se ha entendido mejor en los Estados Unidos que en la Union Europea. En el segundo tema, que controlar, apunto varias ideas. Entre ellas, que se debiera aclarar si el comercio electronico es un comercio mas, o es diferente de lo que ya conocemos, y por tanto precisa nuevas normas; y si los mecanismos de auto-regulacion que existen en Internet deben organizarse mejor, buscandose formas de autofinanciacion. Finalmente, afirmo que los expertos en cada pais deberan hacer un esfuerzo para hacer entender a sus paises por que Internet es diferente y requiere una vision especial.

Antoni Esteve, del grupo LaviniaTV (<http://laviniatv.com/>), y alma del canal de TV por Internet ATV, apunto que es preciso que aparezcan mecanismos para organizar la informacion y los conocimientos que hay en la Red. 1998 sera el año del push y del webcasting. Dijo que las administraciones debian planificar mejor, en lo que se refiere a sus competencias, el desarrollo de la Red, y que si no lo hacian correctamente, en lugar de hablar en 1998 de ordenadores en la telaranya (web) de informacion, hablaríamos de ordenadores llenos de telaranyas. Finalmente apunto que puede que en 1998 puede que seguiremos en la situacion de que nadie puede ganarse la vida con Internet, pero puede que empiece a haber gente que no se arruine por ello.

Miquel Barcelo, Director General del Institut Catala de Tecnologia, institucion que ha desarrollado la comunidad virtual profesional ICTNET (<http://www.ictnet.es>), dijo que en 1998 empezaremos a ver como el crecimiento hasta ahora geometrico del numero de internautas en Espanya se ralentiza. Y que la escasa cultura de la informacion existente en nuestras latitudes, tambien en las empresas, se constituirá en un freno importante del uso real de la Red. Entre las predicciones, destacamos: la clarificacion del mercado del los proveedores de servicios Internet en Espanya, la confirmacion de las comunidades virtuales, y en especial de las profesionales, el aumento del uso de la Red para la formacion a distancia, el despegue de la publicidad en Internet, la muerte de aquellos webs de empresas que no han aportado nada. Respecto al comercio electronico, manifesto que quizas 1998 seria aun pronto para poder hablar de una expansion importante.

Vicent Partal, de la comunidad Vilaweb (<http://www.vilaweb.com>), dijo que 1998 sera en año de la afirmacion del lenguaje HTMLdinamico, y el inicio de un etapa de normalidad en la Red. Sera crucial ver lo que ocurre con InfoVia en la proxima primavera, y que ocurriera en Catalunya con Cable i Televisio de Catalunya. Y aumentara la dinamica local de la Red, la importancia de los contenidos locales. El problema sera: quien pagara por todo esto? En su opinion, se acabara viendo que la publicidad no funciona en Internet, y habra que empezar a buscar otras formas de financiacion, quizas pay-per-view. Se producira un replanteamiento de los webs de empresa, de su utilidad real, y finalmente se reconocera que la idea de comunidad virtual es una falacia, porque no se trata mas que de comunidades reales que se encuentran gracias a otros medios.

Lluís Reales, de La Vanguardia Digital (<http://www.vanguardia.es>) anuncio que 1998 seria, en su opinion, un año de catarsis, en el que dejaremos de hacernos preguntas ingenuas, para pasar a hacernoslas mas profundas. Los problemas de tipo cultural, sociologico, iran ganando terreno a los meramente tecnologicos. Sera, dijo, un año de alianzas que pueden llegar a ser sorprendentes. Empezaremos a ver si las expectativas sobre el comercio electronico son o no ciertas. Y veremos si el papel fundamental que tienen los bancos se aprovecha o no (en el fondo, son ellos quienes disponen de los fondos necesarios para llevar adelante muchas iniciativas en la Red). Veremos como algunas empresas muy conocidas en Internet en Espanya cometen equivocaciones importantes (algunas, relacionadas con la promocion de la WebTV), el tema legal ira tomando mayor relevancia, y el principio de la seleccion natural se aplicara inflexible en el sector de los proveedores de servicios Internet en el país.

Jaume Roque, responsable de Internet en la Camara de Comercio de Barcelona (<http://www.cambrescat.es>), predijo que en 1998 las empresas, en especial las pymes, se darian mas cuenta de las posibilidades de Internet, empezando por aplicaciones menos espectaculares pero mas claras desde el punto de vista de los costes, como el correo electronico. Y las empresas empezaran a disenyar sus estrategia en Internet teniendo muy presente, sus cuentas de explotacion. Se impondra, por tanto, el realismo.

Pep Valles, creador y alma del buscador hispano Ole (<http://www.ole.es>) predijo que la RDSI veria un amplio incremento de uso en el pais, y que los contenidos se volverian mas interactivos. Previo un batacazo espectacular para la mayoría de ISPs. Y dijo que el escaso dinero que habra el anyo que viene en Espanya para anuncios en el Web, unos 1000 millones, iran a parar preferiblemente, a webs con credibilidad, especialmente los auditados por la OJD (<http://www.ojd.es>). Se veran muchos fracasos con las propuestas de centros comerciales en Internet, y se vera cual sera finalmente el software que se establece como estandar de comercio electronico.

Luis Angel Fernandez Hermana no pudo asistir, pero ha introducido sus ideas en el editorial del Enredando de esta semana (<http://www.enredando.com>). Su texto es muy rico, y su extension temporal superior a los 5 minutos previstos, por lo que no puedo mas que recomendar su lectura en Enredando (<http://www.enredando.com/editorial.html>). Es imprescindible...

Finalmente Alfons Cornella inicio el turno de intervenciones del publico, que tuvo que ser corto, puesto se habia previsto que el acto terminara a las 9 de la noche (se inicio a las 7). Pero antes dijo que en 1998 deberian empezar a aparecer los primeros esquemas para que los infoprenderos enciendan el interes de quien tiene dinero, se notara la necesidad que tienen los creadores de contenidos de colaborar mas que de competir, en especial en nuestras latitudes, y se vera la importancia que va adquiriendo que, como existen en otros campos mas establecidos, vayan apareciendo pensadores sobre el impacto de Internet en las empresas, en las naciones, en la sociedad. Y, la falta de cultura de informacion en nuestros paises implicara que quizas no veamos la verdadera revolucion de Internet hasta que la generacion Nintendo llegue a puestos directivos de relevancia, y con capacidad de decision.

En resumen, creo interpretar que el factor comun del debate fue el realismo. 1998 sera, en opinion de los ponentes, un anyo en el que empezaremos a pensar, tratar, trabajar, y proyectar con Internet, en serio, lejos ya de la fascinacion enamoradiza de los ultimos anyos... Ahora que nos habiamos acostumbrado a no ser correspondidos...

Alfons Cornella, Infonomia.com,Barcelona, <http://www.infonomia.com>