

Internet en 1999: Resumen del debate

Hoy, 14/12/1998 ha tenido lugar en ESADE (<http://www.esade.es>) el acto "Qué pasará con Internet en 1999?". Como en los dos años anteriores, la idea es que 12 ponentes disponían de sólo 5 minutos para presentar el que en su opinión será el principal acontecimiento en Internet el próximo año. La verdad es que resulta sorprendente que los ponentes se han ajustado muy bien a esta restricción, proponiendo al mismo tiempo una gran diversidad de ideas, interesantes, fértiles, frescas, lo que demuestra que para decir cosas útiles no se precisa mucho tiempo: se precisa quién las pueda decir...

Y sin más preámbulos, paso a comentar algunas de las ideas que se propusieron (tengo que escoger entre todas las que se presentaron por una cuestión de brevedad: que me perdonen los ponentes; de cualquier manera el debate estará disponible entero, en RealVideo, en los próximos días, en una dirección que anunciaré en Extra!-Net -aunque muchas de las intervenciones fueron en catalán).

Amadeu Abril, de ESADE, y relacionado también con Nominalia (<http://www.nominalia.com>), apostó por que en 1999 se verá más claramente los efectos de la competencia entre operadores de telecomunicaciones en España, aumentará la adquisición y uso de ordenadores por gente más allá de los tecnófilos que ahora los adquieren, y de completará el esquema legislativo español alrededor del comercio electrónico.

Javier Creus, de Interactive Bureau (<http://www.interactivebureau.com>) avanzó la idea de que veremos a Internet como la tercera ciudad de España, en términos de población. Que la Red será cada vez más reconocida como un instrumento imprescindible en nuestra vida cotidiana, en el trabajo y en el ocio. Propuso también una idea profunda, difícil de resumir aquí, sobre la Red como un espacio de experiencia acumulada. Habrá más orientación al usuario. Y las empresas se preguntarán qué estrategia deben seguir: si estar sólo en la calle, sólo en Internet, o en ambas a la vez. Deberán definir estrategias, y deberán aprender a aprender de su experiencia. Incorporar una "estrategia Internet" en los planes de empresa se verá como una exigencia (los presupuestos del 2000 de las empresas que se precien deberán incorporar una partida Internet). Y las empresas deberán aprender a competir (todos contra todos) a la vez que deberán cooperar (todos con todos), porque las condiciones lo estimularán.

Antoni Esteve, de Lavinia TV (<http://www.laviniaTV.com>), comentó que Internet es una realidad en espera de mayor ancho de banda (puso la metáfora de carreteras que existen, pero a la espera de vehículos que circulen por ella: tenemos ordenadores en las escuelas, pero habrá que aprender a usarlos en el proceso educativo). Aumentarán los usos locales (la proximidad al ciudadano) de la Red. Y si 1999 es el año del comercio electrónico, lo será en los Estados Unidos, porque en nuestro país aún deberemos esperar. Y, muy interesante comentario, adquirir notoriedad en la Red será más caro, y disponer de una marca potente será cada vez más crítico. Internet aparecerá en el discurso y el debate político, aunque en muchos casos de forma puramente electoralista.

Víctor Farré, del Forum Barcelona 2004 (<http://www.barcelona2004.org>), auguró un mayor uso de las soluciones de traducción automática, y su aplicación al comercio electrónico. Y se deberá avanzar en la búsqueda de soluciones logísticas eficaces en la distribución de los productos que se adquieran por la Red. Los servicios Internet que son útiles de verdad aumentarán (correo electrónico, usos escolares de la Red, etc), y las empresas harán un salto del "web escaparate", hoy el más habitual, al "web útil".

Carles Feliu, de La Caixa (<http://www.lacaixa.es>), afirmó que 1999 será un año muy importante, en el que sectores de la población que no han entrado aún en Internet lo harán. Y año en que grandes instituciones llevarán adelante actuaciones para facilitar esta incorporación de masas no internetizadas a la Red (escolares de primaria, clientes potenciales de enseñanza a distancia), cosa que se verá facilitada por la generalización de la WebTV.

Noelia Fernández, de Yahoo España (<http://www.yahoo.es>), espera que las plataformas tecnológicas (los operadores de telecomunicaciones) compitan de verdad, con el esperable

beneficio para los internautas (mejores ofertas, mejores precios). Se producirán estrategias de cooperación entre creadores de contenidos, originales y no simples continuaciones de lo que se hace en otros países. Alrededor de modelos de negocio más serios, más estables, planteados empresarialmente. Internet, que ha derivado hacia algo distinto de cómo fue concebida, se está transformando en un mercado, pero aparecerán iniciativas para recuperar ese sentido de uso comunitario, de instrumento de comunicación, que fue una de las razones de su éxito inicial.

Luis Angel Fernández Hermana, de En.Red.Ando (<http://www.enredando.com>), afirmó que la pregunta original (que pasará con Internet en 1999?) quizás no es la pregunta que deberíamos formularnos. Propuso que lo que nos deberíamos preguntar cada uno es "hacia quiero yo llevar Internet", o sea, que vamos a hacer cada uno en la Red. Si hasta ahora hemos hablado de Internet poniendo el énfasis en la información, deberemos empezar a ponerlo en la "sociedad de la información", o sea, en los usos sociales de la Red. Hablaremos de comercio electrónico, es cierto, pero también hablaremos con más asiduidad de redes sociales, de nuevas comunidades. Internet deberá salir a la calle, llegar a la población que todavía no está iniciada.

Quim Gil, de PutPut (<http://www.putput.es>), presentó la idea de que en la Red hay una bipolarización básica: el usuario, el que sólo navega, frente al "interactor", el que genera contenidos. Esta bipolarización se verá complicada con otras polarizaciones, que harán el panorama más rico. Si en 1998 ya hemos visto empresas que han desaparecido en la Red en España, en 1999 veremos más. Pero aparecerán otras, seguramente pequeñas, que se implicarán en la creación de comunidades; la gente que este en ellas deberá estar muy conectada con las realidad social. Y en el orden de pronóstico tecnológico, el uso de los correos de voz (emails con voz) se convertirá en habitual, y la traducción automática se irá generalizando, aunque en dos calidades (traducción de gran calidad, en algunos casos, lo cual requerirá probablemente una intervención, una corrección final humana, y otra traducción de menor calidad, automática pura, pero que nos servirá para entender el contenido fundamental de un texto escrito en una lengua que desconocemos). Y aumentará el uso de la Red para actos de terrorismo digital (personas contra empresas, empresas contra otras empresas, etc).

Ismael Nafría, de La Vanguardia Digital (<http://www.vanguardia.es>), centró su intervención en tres líneas (tres "C"s). Concentración de empresas y servicios, tanto a nivel nacional como internacional. Conexión; aumentará la población conectada a la Red en España, llegándose en 1999 a los 4 millones de internautas; bajarán las tarifas y, por tanto, estaremos más tiempo conectados; aparecerá la oferta del acceso por cable. Y, comerci electrónico; despegará en 1999 en comercio electrónico en España, no el que ya existe que está fundamentalmente capitalizado por empresas foráneas, sino que tomarán fuerza las iniciativas de comercio electrónico por parte de empresas españolas. También coincidió con otros ponentes en que Internet aparecerá en el debate político, y que quizás se hagan las primeras experiencias importantes de votación electrónica. Y se resolverá el caso Microsoft, estableciendo un precedente que puede resultar importante para el futuro.

Lluís Martínez-Ribes, consultor de marketing (<http://www.martinez-ribes.com>) y profesor de ESADE, comentó que Internet tendrá distintos efectos según cual sea el segmento al que nos refiramos. Para las familias, en 1999 aumentará la percepción actual de que disponer de un ordenador en casa es esencial. Para las empresas, 1999 será el año de su preparación para el lanzamiento en masa del comercio electrónico que pronosticó que se produciría en España en el 2001, cuando exista la suficiente masa crítica de ordenadores en las casas de los consumidores. Las empresas pondrán el énfasis en webs que, aunque quizás menos sofisticados tecnológicamente, serán más útiles y eficaces. Se encontrarán mejores soluciones para el flujo logístico, esencial para el desarrollo del comercio electrónico. Y las empresas entenderán que desarrollar una estrategia Internet requiere la inversión de recursos (tiempo, inteligencia, dinero). Y para un tercer segmento, en de los avanzados en el uso de las tecnologías (tecnófilos), aparecerán herramientas que permitan una mejor colaboración entre grupos de trabajo.

Vicent Partal, de Vilaweb (<http://www.vilaweb.com>), trató cinco puntos. Uno, que la adquisición de Netscape por AOL le parecía un hito importante en la historia de la informática: es la primera

vez que el futuro lo puede decidir no una empresa de tecnología sino una empresa de contenidos. Seguir lo que ocurre en este caso nos permitirá aprender mucho. Dos, veremos la consolidación de empresas que funcionan bien. Tres, tendremos que ver que los operadores de cable (hizo especial mención de Cable i Televisió de Catalunya) hacen realmente algo, finalmente. Cuatro, veremos más comercio electrónico, pero será necesario que los bancos tomen una postura diferente de la actual, no exigiendo que no pueda existir otro comercio electrónico que el que pasa por ellos, y disminuyendo las comisiones actuales por el uso de tarjetas de crédito en la adquisición de productos en la Red, tema este fundamental si queremos que el producto sea realmente más barato en la Red que en la realidad. Y cinco, los políticos hablarán y hablarán sobre Internet; en este sentido comentó positivamente la iniciativa de los ayuntamientos de Catalunya, de uno y otro color, que colaboran en el proyecto LocalRet, un ejemplo de visión estratégica. No fue tan optimista con los primeros pasos dados por el instrumento de política informacional definido por la Generalitat de Catalunya, a la vista, dijo, de lo que hemos visto hasta ahora.

Anna Sastre, de MujerWeb (<http://www.mujerweb.com>), apostó porque en 1999 la mujer tendrá más participación en la Red. La colaboración, quedijo tiene mucho de femenino, se afianzará como lo que más funciona en Internet. La mujer en España, lo dijo así en genérico, deberá vencer el miedo a las tecnologías, a través de mecanismos de formación y estimulación, aunque ya dijo que a nivel mundial hay más mujeres conectadas a la Red que hombres. E Internet gozará de un uso tan natural como el que ahora tiene el teléfono, y se incorporará a nuestra vida cotidiana.

Finalmente, Alfons Cornella, de Extra-Net (<http://www.infonomia.com/extranet>), y profesor de ESADE, no pudo evitar dar su opinión (es imposible que se mantenga callado en un acto como este...). Su intervención se basó en cinco puntos. Veremos en 1999 las primeras aplicaciones de la Red para aumentar la productividad, de las personas y de las organizaciones (con la aparición de productos, servicios, etc que mejoren la eficiencia). Un ejemplo claro lo constituirán los mercados digitales. Segundo, si estos mercados digitales tienen éxito, veremos un maridaje entre estos y otras empresas que disponen de contenidos que pueden complementar muy bien la oferta integral de esos mercados digitales (si existe un mercado donde la oferta y la demanda de, por ejemplo, productos informáticos, se encuentra, no es este el lugar adecuado para que una editora de contenidos en este sector los presente?). Aparecerá el primer ranking serio de países de acuerdo con su nivel de desarrollo informacional. Y, acto seguido, Internet se incorporará al lenguaje habitual de los políticos, aunque no necesariamente sepan de que están hablando. Finalmente, la fusión de las ideas de cooperación y competencia, la "coopetencia", mostrará sus primeros ejemplos en el país (quizás de la mano de acuerdos de colaboración entre grandes empresas que tiene marca pero no tienen contenidos, y empresas que tiene esto último pero les está empezando a fallar lo primero). En 1999 hablaremos, y mucho, con muchos nervios, del Problema del Año 2000. Y, pronóstico que espero de verdad poder cumplir pronto, Extra-Net se empezará a editar en 1999 también en inglés...

Aprovecho este mensaje para agradecer personalmente la colaboración de estos ponentes (son ellos los que están convirtiendo al acto en un "clásico" en la Red en España), y también a los lectores de Extra-Net que asistieron al acto en persona (unos 200). A los que no pudieron, vaya para ellos esta nota, con la ilusión de que quizás puedan acudir en el futuro.

Alfons Cornella, Infonomia.com, Barcelona, <http://www.infonomia.com>