



BUSCAR

TITULARES POR E-MAIL

29 agosto 2002

Servicios Canales

LA VANGUARDIA DIGITAL

Noticias

Opinión

Suplementos y temas

Internet

Comunidad

Titulares

Internacional

Política

Sociedad

Cultura

Espectáculos

Deportes

Economía

Vivir

Comunicación

Gente

La Contra

Humoristas

Corresponsales

La Vanguardia de la Ciencia

Programación

TV - Loterías

Ediciones anteriores

NOTICIAS > VIVIR EN VERANO



ENTREVISTA A ALFONS CORNELLA, ESPECIALISTA EN INTERNET

"Un diccionario nuevo cada día"

LA VANGUARDIA - 04.17 horas - 28/08/2002



MANÉ ESPINOSA
Alfons Cornella en la sede de Infonomia

TONI MERIGÓ

Alfons Cornella analiza el impacto de las nuevas tecnologías en la economía desde Infonomia.com, donde informa sobre los nuevos conceptos de Internet, una auténtica invasión léxica que ha reunido en "Infonario".

-¿Por qué "Infonario"?

-Porque las nuevas tecnologías modifican día tras día el manejo e intercambio de información, generando nuevos instrumentos y nuevos conceptos. Constantemente nos vemos usando

nuevas palabras. Queríamos dar una respuesta rápida en cuanto a léxico.

-Pero los anglosajones marcan la pauta...

-Sí, son más pragmáticos. Crean palabras sin ningún complejo, tal como las van necesitando. Aquí se vacila más. Además, la mayoría de diccionarios de nuevas tecnologías sólo recoge términos asumidos. Mi idea para el futuro es crear un diccionario que recoja las últimas palabras de la semana, incluso del día.

-¿Alguna que no figure todavía en esos diccionarios?

-"Weblog", por ejemplo. En Estados Unidos ya es una de las palabras más vivas. Es un cuaderno de bitácora, una especie de diario donde cada internauta reúne por escrito o con imágenes sus impresiones y reflexiones. Con buscadores de palabras y temáticos puedes leer lo que piensan especialistas de distintos campos: pintura, ciencia, literatura... Hay "weblogs" más visitados que el "New York Times".

-Ideas gratis. ¿Cuánto durará?

-Hasta que un colectivo necesite ese contenido y pague por él.

-¿Que nos traerá Internet, además de cientos de nuevas palabras?

-Sobre todo una crisis en la forma de trabajar.

-¿Le interesa el concurso de "La Vanguardia"?

-Me han llamado la atención las palabras calientes: perejil, aserejé... Me recuerdan el ranking de interés que publican algunos buscadores, que recogen las palabras más buscadas de la semana.

-¿Cuál es para usted la palabra más importante de los últimos años?

-Sin duda red, "xarxa", "net".

-¿Y con más futuro?

-Orden-espontáneo. Es decir, las formas de colaboración que surgen de un modo natural a partir del uso de las nuevas tecnologías; dentro de empresas, entre empresas o entre personas.



Viajes y Escapadas



LA VANGUARDIA DIGITAL



LINKS DE INTERÉS:

Infonomia.com

-¿Y su favorita?

-Inteligencia. Es lo que nos diferencia del desorden de la naturaleza. Con ella podemos usar la tecnología para hacer un mundo mejor.

+ DE VIVIR EN VERANO

- . [Retiro vacacional](#) LA VANGUARDIA - 04.17 horas - 28/08/2002
- . [Oposición en Roda de Barà al proyecto para derribar una casa del siglo XVI](#) LA VANGUARDIA - 04.17 horas - 28/08/2002
- . [UGT denuncia graves deficiencias en el aeropuerto de El Prat](#) LA VANGUARDIA - 04.17 horas - 28/08/2002
- . [Mil niños sin recursos, de vacaciones en Barcelona](#) LA VANGUARDIA - 04.17 horas - 28/08/2002
- . ["La Peira es un lugar sagrado"](#) LA VANGUARDIA - 04.17 horas - 28/08/2002
- . [Recetas árabes para paladares judíos](#) LA VANGUARDIA - 04.17 horas - 28/08/2002
- . ["El cuerpo me pide viajar"](#) LA VANGUARDIA - 04.17 horas - 28/08/2002
- . [Todo por un trozo de mar](#) LA VANGUARDIA - 04.17 horas - 28/08/2002
- . [Anochecer en la islade Chiloé, en Chile](#) LA VANGUARDIA - 04.17 horas - 28/08/2002

[>>> más noticias](#)



VERSIÓN PARA IMPRIMIR



ENVIAR POR E-MAIL



2 min

TIEMPO DE LECTURA

[[Noticias](#)] [[Opinión](#)] [[Suplementos y temas](#)] [[Internet](#)] [[Comunidad](#)] [[Servicios](#)] [[Canales](#)]
[[Esta sede](#)] [[Para anunciarse](#)] [[Carta al Director](#)]
E- mail: [[Notas de Prensa](#)] [digital@lavanguardia.es]
[publicidadinternet@publipressmedia.com]

LA VANGUARDIA, el diario más vendido en Catalunya [Control OJD-WWW](#)
Copyright La Vanguardia Ediciones S.L. y Iniciativas Digital Media S.L. All Rights Reserved [Aviso Legal](#)