

SUPERVIVENTS.COM

«T'expliquem les idees que es tindran en compte»

Si d'alguna mena de personatge Internet anava plena al començament era d'experts. En sortien a tort i a dret. Profetitzaven sobre les transformacions que Internet provocaria en les nostres vides: una autèntica revolució, una nova economia, una nova manera de fer diners, de comprar, de llegir, de comunicar-se... El temps -deu anys- ha posat cadascú al seu lloc. Ara n'hi ha menys o, com a mínim, són menys els que tenen un reconegut prestigi per al gran públic. Un dels experts supervivents a Barcelona és Alfons Cornella. La seva tribuna es diu Infonomia.com, firma fundada per ell, concebuda com un espai on, afirma, «t'expliquem les idees que es tindran en compte» en el món digital.

Infonomia, en marxa des del 2000, intenta dir «el que passarà». Dóna pistes, recomana lectures i apunta tendències. Gestiona la informació que sobre el futur del món digital circula per Internet i pel cap dels seus experts: en fa una selecció, la fa entenedora i la posa a l'abast dels que vulguin saber-ne més. «Després d'anys de pensar en termes d'informació, crec que tenim criteri per decidir què és interessant i què no ho és de tot el que es diu: separar el gra de la palla», afirma Cornella. I és precisament aquest factor, el criteri, el seu principal valor afegit.

Invariablement, el negoci de Cornella s'ha centrat només en el coneixement, tant en forma de revista digital com en paper imprès, en classes o en assessorament a empreses. Compta amb uns milers d'incondicionals, que formen el que ell anomena una xarxa d'innovadors. Com els homes del temps, no encerten tot el que prediuen, però acostumen a ser fiables. A Cornella li demanem una predicció: Quan es popularitzarà el comerç electrònic? «Fins que no hi hagi una moneda digital, una eina de pagament intuitiva i simple, ho veiem molt difícil». En prenem nota.

ALFONS CORNELLA

President d'Infonomia.com



PERFIL

Nascut a **Barcelona** fa **45 anys**. Es va llicenciar en **Física** el 1983. Va ampliar estudis a la **Universitat de Syracuse**, als **Estats Units**, i a **ESADE**. Sempre ha treballat en l'àmbit de la **gestió d'informació**, des d'una editorial fins a una universitat. La seva jornada laboral és de **nou hores**. Conduïx un **Opel Astra**.

MARC ARGEMÍ

EVOLUCIÓ TPI

TPI es desperta

La decisió d'augmentar el dividend fins a 0,25 euros i la publicació d'uns resultats qualificats de molt bons per la gran majoria d'analistes van fer que l'acció de TPI s'apreciés, en la sessió de dijous, un 7,51% (acumula una revaloració anual superior al 25%). Els accionistes de la filial de Telefónica no veien la cotització de TPI per sobre de 5,4 euros des del mes de juliol de l'any 2001.

SETMANA BORSÀRIA

Els experts recomanen

JORDI CARLAS Director de Renta 4 Girona	Inditex	Sogecable	Amadeus
JAUME FORNELLS Analista de Caixa Manresa	TPI	Danone	Indra
ALEX PADILLA Director de Morgan Stanley Girona	BBVA	Alcatel	International Paper
IÑAKI G. MANGADO Coordinador del Dept. Financer d'ING	Amadeus	Sogecable	SCH

...i tota la informació sobre la borsa



DOSSIER OBERT



Li agradaria que tractéssim algun tema en concret? Què opina de les informacions que troba cada setmana a Dossier Econòmic de Catalunya? Té cap dubte que vol que li aclarim? Vol fer-nos algun suggeriment?

Ens interessa molt la seva opinió

Perquè ens faci arribar el seu parer, posem al seu abast tots aquests canals de comunicació

A/e: dossierobert@dossiereconomic.com

Tel.: 934 463 030 Fax: 934 353 051

(de dilluns a divendres de 9-14 i de 16-19)
L'atendrà Auri Rubio