

EXPERTOS | *Enfrentarse al cambio será el principal reto de la empresa catalana*

# “Usemos la tecnología de forma inteligente”

Alfons Cornella está considerado actualmente como uno de los mayores expertos en gestión inteligente de la información aplicada al entorno empresarial.

Ahora dirige Infonomía!, todo un referente para muchos profesionales que desean reflexionar sobre el presente y el futuro de su empresa en internet

## Realmente, ¿para qué están utilizando internet las empresas?

Actualmente las empresas “inteligentes” están empleando la red con tres propósitos: primero, como observatorio de mercado, para obtener ideas, ver qué productos están desarrollando los demás, y qué nuevas necesidades surgen; segundo, para sus operaciones internas, con lo que están cambiando la relación con sus proveedores y distribuidores y, tercero, para mejorar su relación con los clientes, conocer lo que éstos necesitan y responder de forma más adecuada. Su uso concreto depende mucho del sector en el que se encuentre la empresa, pero lo importante es el porcentaje que dedica a cada una de las tres funcionalidades.

## Muéstrenos la radiografía de una empresa cien por cien digital...

No es tan fácil definir qué es una empresa digital. Prefiero el concepto de empresa en red, que forma parte de un ecosistema complicado - formado por competidores, proveedores y clientes- que se comunica mejor, gracias a internet, con cada uno de estos agentes.

## “Se abren grandes oportunidades en el uso del software para fines creativos”

Aunque disponer de tecnología se está convirtiendo en un estándar, sólo aquellas empresas que sepan utilizar la tecnología que tienen disfrutarán de grandes oportunidades. En un primer estadio la tecnología se emplea para la automatización de rutinas: se trata de hacer lo mismo de siempre pero de una manera más productiva. En un segundo, cambian las operaciones de la empresa. El tercer estadio es aquel en que se emplea la tecnología para cambiar la manera de trabajar. La empresa en red es la que ya ha llegado a este tercer estadio. La pequeña empresa catalana se encuentra en el primer estadio, la de mediana dimensión está en el segundo y la grande en el tercer estadio. No existen muchas empresas que puedan -y quieran- realizar importantes inversiones en tecnología hasta alcanzar un punto de inflexión en

el que se obtiene un alto rendimiento en términos de productividad, de eficiencia y de oportunidades de negocio.

## ¿Qué ventajas se derivan de la digitalización de las empresas? Las empresas que invierten más en TIC son más competitivas?

La inversión, de por sí, no da una garantía de rentabilidad: es una condición necesaria pero no suficiente. Pero si todo el mundo utiliza tecnologías y tú no, estás en clara desventaja. El retorno de la inversión se produce a dos niveles: en productividad -más fácil de cuantificar- y en innovación. Del 1995 al 2000 la productividad norteamericana habrá sido el doble de la conseguida en los treinta años anteriores, un promedio anual del 2,8% frente a un 1,4%. El último análisis realizado, hace escasamente unos meses, apunta a que este incremento se debe a empresas que han empleado de forma muy innovadora e inteligente su tecnología.

Es lo que se denomina “valor en uso”, la tecnología no te hace más rico sólo por el hecho de tenerla.

## ¿Cuáles acostumbran a ser los principales obstáculos para la implantación de nuevas tecnologías?

La mayor resistencia está en que una empresa haga las cosas de una forma distinta a como las estaba haciendo. Se trata de un conflicto entre la ansiedad de aprendizaje y la ansiedad de supervivencia. La primera nos indica que uno tiene miedo a probar cosas nuevas... o a desaparecer. Según los teóricos, la empresa sólo aprende si la necesidad de supervivencia es mayor que la de aprendizaje, es decir, si el entorno te obliga a cambiar. Por desgracia, en estos casos las empresas recurren al “miedo” para forzar este aprendizaje. Y esto no funciona porque lo que se necesita precisamente es un entorno más estimulante. En este sentido, la empresa catalana es culturalmente muy conservadora y ésto está reñido con la tecnología. Conforme evolucione la sociedad y el entorno competitivo internacional, las empresas entenderán que la tecnología es clave para su supervivencia. Aquellas que estén dispuestas

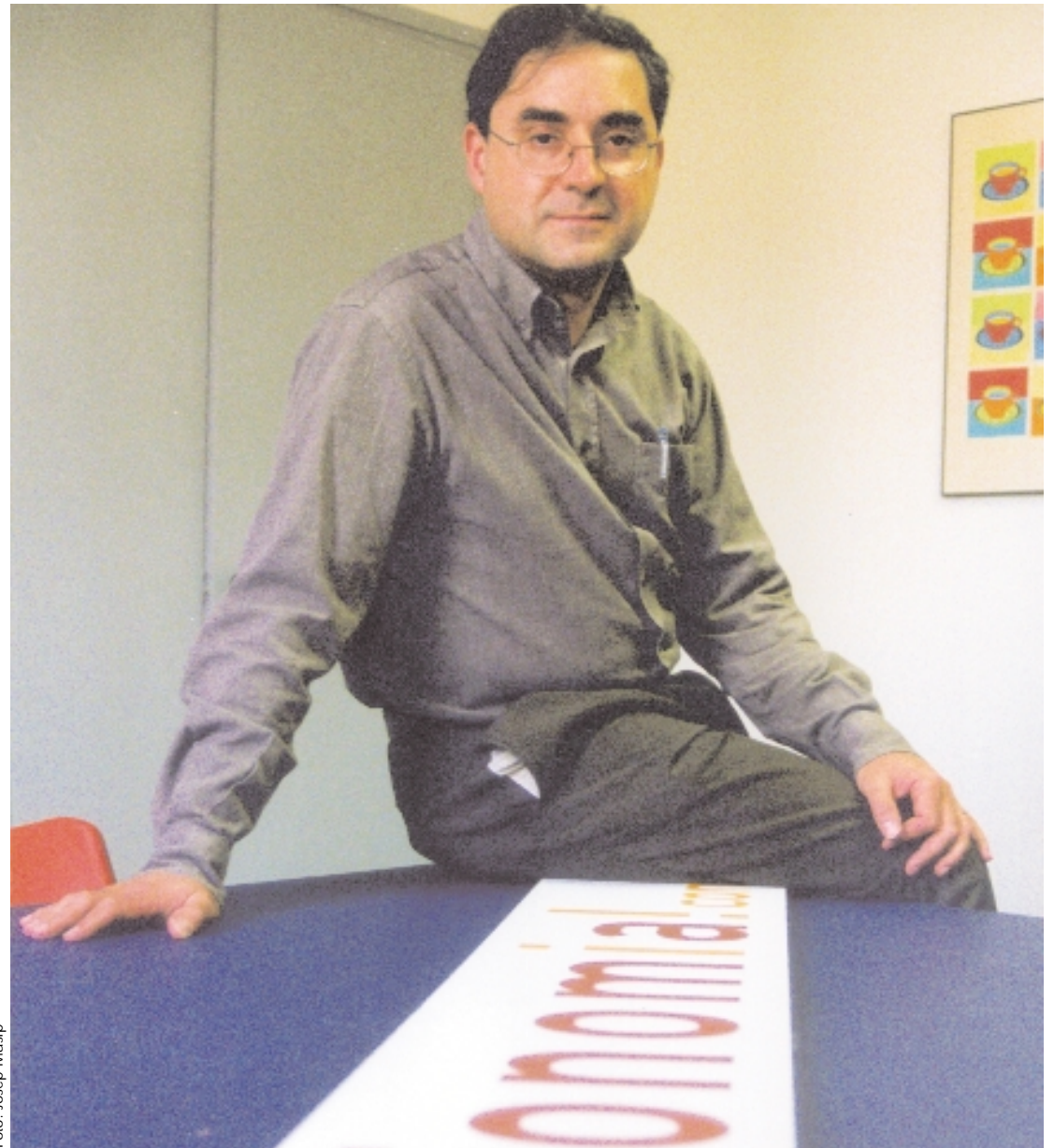


Foto: Josep Masip

Alfons Cornella ha compaginado siempre su labor formativa con la consultoría de empresa

a reinventarse tendrán una clara ventaja respecto a las demás. Vivir como hasta ahora no tiene mucho futuro.

## ¿En qué situación se encuentra la pyme catalana frente a otros países de referencia en términos de digitalización?

Mi impresión es que se están haciendo bien bastantes cosas, pero que se conocen muy poco, porque las empresas de estas latitudes son muy herméticas a la hora de explicar cómo les va en internet. Si hubiera mayor transparencia se crearía una sensación colectiva -positiva o negativa- que nos acercaría mucho más a la realidad. Ahora lo que necesitamos es ver experiencias concretas de soluciones que funcionan.

## ¿Qué industria del sector de las TIC debe potenciarse especialmente en Catalunya para ser más competitiva?

Mi impresión es que hay que encontrar sinergias con sectores como diseño, o el audiovisual.

No creo que destaquemos en la producción de software, porque se trata de factorías muy caras. Algunos expertos pronostican, en este senti-

## “El incremento de la productividad se debe a empresas que utilizan la tecnología de forma innovadora”

do, que la factoría de software de los próximos diez años, será Rusia. Lo que sí se nos da muy bien es utilizar el software para fines creativos: 3D, animación, diseño, el mundo gráfico en general. Ésta es una buena ciudad para desarrollar la creatividad, lo que pasa es que aquí se necesitan acciones infraestructurales importantes y, de momento, no se han recibido grandes ayudas.

Sinceramente, no creo que llegue-

mis a ser un gran polo tecnológico, pero veo muchas oportunidades en utilizar estas tecnologías para hacer más eficientes los principales sectores productivos de Catalunya: el turístico, la automoción, el farmacéutico, o el alimentario.

El PIB de Catalunya no tiene que ver con la producción de tecnología. Seamos inteligentes y utilicemos la tecnología para hacer mejor lo que hacemos bien. Pero más importante que todo esto es creer en nosotros mismos. Impera una sensación de pesimismo general porque no conocemos realmente todo lo que se está haciendo. No negaré que el debate Barcelona-Madrid tiene un fondo de razón, pero es impresionante ver lo que somos capaces de hacer aquí con pocos recursos. Si la gente lo viera con sus propios ojos, descubriría que tenemos muchas oportunidades.

Jordi Carrasco

## ► Avanzando hacia la Sociedad del Conocimiento

### El Área de Tecnologías de la Información

Los cambios tecnológicos, de gran impacto social, ocurridos en los últimos años permiten afirmar que la Sociedad del Conocimiento es el cambio más importante experimentado en los países occidentales desde la Revolución Industrial.

En este contexto, en el que las empresas precisan acelerar el proceso de innovación e inversión en tecnología, la Generalitat de Catalunya, a través del Área de Tecnologías de la Información del CIDEM, presta asesoramiento y ayudas específica a la pyme catalana. Uno de sus objetivos prioritarios en esta fase es estimular el uso de internet en las empresas e impulsar su paso a la fase digital.

### El CIDEM

El Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial de la Generalitat de Catalunya lleva más de quince años impulsando el desarrollo del tejido empresarial desde ámbitos tan diversos como la innovación, la calidad, la inversión extranjera o la gestión de la información aplicada a las nuevas tecnologías. Este organismo, dependiente del Departament d'Indústria Comerç i Turisme, dirige sus acciones principalmente al sector de las pymes y entre sus responsabilidades se encuentra la ejecución del Pla d'Innovació de Catalunya. Actualmente concentra todas sus actividades alrededor de este plan estratégico, que tiene como objetivo convertir la capacidad de innovación en una gran ventaja competitiva.

### Cómo contactar

### CIDEM

Provença, 339, 2n  
08037 Barcelona  
Tel. 93 476 72 00  
Fax: 93 476 72 14  
www.cidem.com  
info@cidem.gencat.es