

La telecomunicaciones: ¿Planificar el futuro, o dialogar con el usuario?

Alfons Cornella

Fundador y Presidente, Infonomia.com

<http://www.infonomia.com>

Barcelona, 11/01/01

Internet fue la "autopista accidental". Después de años y años durante los que los grandes de las tecnologías (industria informática y de telecomunicaciones) nos anunciaban un futuro de "acción a distancia", en el que podríamos hacer de todo sin movernos de casa, apareció de golpe "algo", además con un nombre poco comercializable y cacofónico (WWW), nacido "fuera del sistema" (un laboratorio de física, una universidad, etc), que se expandió como un virus por todo el mundo y empezó a presionar a las operadoras para dar unos servicios para los que quizás no estaban preparadas. Internet ha sido durante muchos años "motorizado" por la demanda, no impuesto por la oferta. Ha sido la gente la que ha ido convenciendo a sus amigos y conocidos que "no estar" en la Red era "estar fuera de onda". Ciertamente, ha habido campañas de comunicación, pero el principal vendedor de Internet ha sido, hasta ahora, el propio internauta.

Sin embargo, parece que ahora las cosas cambian. La oferta quiere tener un papel más preponderante en la definición del futuro de la Red. Se lanzan nuevos servicios, se intentan llevar al mercado lo más rápidamente posible, aquellas innovaciones que salen calentitas de los laboratorios. Pero, por suerte o por desgracia, aún no lo sabemos, la gente absorbe las innovaciones a mucha menor rapidez de lo que las generamos. Y mientras se intenta imponer al ciudadano servicios móviles que quizás no le aporten mucho, se sigue negando en muchas zonas del país el "derecho" a un ancho de banda digno. La demanda exige el cable, o cualquier otra tecnología que aporte navegación rápida, pero la oferta le presenta opciones muy sofisticadas que no necesariamente responden a sus necesidades.

Para acabarlo de arreglar, se entra en una dinámica de subastas de espacios del espectro electromagnético, cuyo gran beneficiario es aparentemente el Estado (o sea todos nosotros). Quizás sí. Aunque también podemos pensar que todo el dinero que las operadoras tendrán que pagar podrían haberlo invertido en mejor I+D, y, mejor aún, en responder a lo que demanda quiere realmente (ancho de banda, por favor). El precio de las subastas del espectro lo pagaremos todos, no nos engañemos. Y no con mejores servicios, sino con servicios que generen más margen a las operadoras, lo que les permita pagar los enormes precios pactados. Obviamente, lo dicho se aplica hoy por hoy a otros países... aunque puede que acabemos cayendo aquí en la misma trampa (precios altos en las subastas de espectro).

En fin, que lo que estamos viendo, la "planificación" del mercado futuro de las telecomunicaciones por las operadoras tienen muy poco que ver con esa "autopista accidental" del principio. Internet son las personas, y haríamos bien en darles lo que piden, a buen precio, para que fueran ellas mismas las que definiera el futuro (enseñar a pescar en lugar de darles peces...). La planificación desde las alturas debe cambiar por un "diálogo" abierto con la demanda. El usuario no es tonto... quizás mucho menos que los que insisten en venderles lo que no necesitan...

