

TOP 25 / INTERNET

ADSUARA, BORJA / 37 AÑOS / DIRECTOR GRAL. DE LA INFORMACIÓN DEL Mº DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Es experto en temas de propiedad intelectual, contenidos y nuevas tecnologías. Director general para el desarrollo de la Sociedad de la Información del Ministerio de Ciencia y Tecnología, su labor es impulsar esta sociedad en España a través del llamado *Plan Info XXI*. Además, ha encabezado la delegación española de dos tratados internacionales y la Comisión Antipiratería.

AGUT, JOAQUIM / 47 / PTE. TERRA LYCOS

Responsable de la filial *on line* de Telefónica desde el año 2000. Tras una gran inversión en las empresas *puntocom* en crisis, se muestra partidario de cobrar algunos servicios.

ALGORA, MONTXO / DIRECTOR DE ARTFUTURA

En 1990 creó este festival sobre arte digital y nuevas tecnologías. En el pasado año la muestra rindió homenaje al colectivo inglés Tomato por su gran influencia estética.

ANGUITA, ANTONIO / 35 / ERESMAS

Fue fichado para dirigir el portal de Internet de Retevisión tras haber trabajado en Amena, la filial de telefonía móvil de la compañía, en la que está desde su creación.

ARENA DE LA MORA, J. / 56 / BANKINTER

Consejero delegado del banco desde hace ocho años, lleva 20 años ligado a esta entidad bancaria pionera en el fomento de productos bancarios en Internet y banca telefónica.

CABO, JULIAN / DIRECTOR DE TERRA NETWORKS

Director de la filial de Internet de Telefónica. En 2001 realizó una inversión de más de tres millones de euros (500 millones de ptas.), para dar contenidos a sus clientes de ADSL.

CARPINTIER, RODOLFO / NETJUICIE

Desempeña el cargo de director general de Inteligencia de Mercado de Netjuice Network, empresa de consultoría en Internet. Además, preside CommerceNet España.

CASTELLS, MANUEL / 57 / SOCIOLOGO

Considerado como el gran filósofo del ciberespacio o el Voltaire de la era de la información. El año pasado publicó el libro *La galaxia de Internet, reflexiones, negocios y sociedad*.

CERVERA, JOSE / 37 / EXPERTO EN LA RED

Baquia.com, empresa que fundó hace tres años, es hoy referente imprescindible. Actualmente, colabora en medios especializados en la Red como *Ariadna* de EL MUNDO.

CORNELLA, ALFONS / 43 / INFONOMIA Y ESADE

En 2001 fundó infonomia.com, sitio de Internet que reflexiona sobre el impacto que tienen en las organizaciones y en la sociedad las empresas de la Red y la Nueva Economía.

DOMINGO, V. / 45 / ASOC. DE INTERNAUTAS

Preside la Asociación de Internautas, organización que pretende canalizar las quejas de los usuarios y personarse como intermediaria en conflictos de intereses en esta área.

ECHEVARRIA, JAVIER / FILOSOFO

Profesor del Instituto de Filosofía del CSIC, ha escrito sobre las nuevas tecnologías, a las que llama *tercer entorno*, y a las que atribuye la facultad de potenciar las relaciones humanas.

ETXEBESTE, JAVIER / YAHOO! ESPAÑA

Máximo responsable de Yahoo! en España desde 1999. Anteriormente, estuvo al frente del lanzamiento de operadoras internacionales de telefonía móvil en la consultoría Cluster.

GONZALEZ PONS, ESTEBAN / 37 / SENADOR

Portavoz popular en el Senado. Experto y actual vocal de la Comisión de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Fomentó y presidió la Comisión de Internet entre 1998 y 1999.

LAFUENTE, GUMERSINDO / 44 / ELMUNDO.ES

Tras un año al frente de la edición *on line* del diario EL MUNDO, ha conseguido mantenerlo en el primer puesto, con el mayor número de visitas, más de 11 millones.

LÀVILLA, FELIX / SENADOR DEL PSOE

Miembro de la Comisión sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento en el Senado. Dice que, la ley que prepara el Gobierno acerca de la Red nos haría menos competitivos.

MARTIN, LUIS / MICROSOFT

Desempeña el cargo de director de la división *on line* de Microsoft en España. Considera, que Internet sólo logra financiarse gracias a la publicidad y no por cobrar los servicios.

PARTAL, VICENT / 41 / VILAWEB

Cofundador del diario *Vilaweb* y de una de las primeras consultorías de la Red. Después de seis años, se ha transformado en una de las principales empresas en este ámbito.

PEREA, JUAN / 37 / COMITIA

En 1997 fundó Comitia, incubadora que estudia proyectos para crear nuevas empresas en la Red. Anteriormente, estuvo vinculado a Telefónica y a su filial *on line*, Terra Networks.

PEREZ SUBIAS, M. / 42 / USUARIOS

Desde 1995 es presidente de la Asociación de Usuarios de Internet, que él mismo fundó. También desarrolla proyectos de consultoría relacionados con las Nuevas Tecnologías.

PEREZ TENESSA, JAVIER / EDREAMS

Cofundó eDreams tras su estancia en Silicon Valley, donde trabajó para Netscape Communications y America Online. Fue responsable del portal Netcenter. Ha diseñado satélites.

RAGAGELES, F. / FUTURA INTERACTIVA

Forma parte de la organización de Campus party.off, cuyo objetivo es permanecer durante siete días, casi 250 horas sin interrupciones, delante de un ordenador.

SANCHEZ-ALMEIDA, C. / ABOGADO

Uno de los abogados más especializados en temas acerca de Internet y las nuevas tecnologías. Su bufete lleva temas como libertad en la Red, piratería y firma electrónica.

TASCON, MARIO / 39 / PRISACOM

En 2000 se incorporó a Prisacom para potenciar la edición digital de *El País*. También dirige contenidos de otros medios del grupo en la Red como la Cadena Ser y los 40 principales.

TOME, BAUDILIO / 40 / TELECOMUNICACIONES

Secretario de Estado de Telecomunicaciones desde 2000. Durante los dos años anteriores ocupó el cargo de director de la Oficina de Presupuestos de la Presidencia de Gobierno.