

**Extra!-Net**  
1995-2001

16/12/96

**Mensaje 187 de Extra!-Net, la revista de Infonomía. Por Alfons Cornella**

### **Como darse de baja y evitar la infoxicacion en Internet**

Todo problema tiene solucion, o casi. Y uno de los que se van haciendo mas graves conforme crece Internet consiste en la acumulacion de mensajes indeseados (e indeseables) en tu correo electronico (algo que se esta convirtiendo en algo tan privado como el telefono de tu casa; solo lo das a unos cuantos). Pero para resolver esta intoxicacion de mensajes, ha aparecido una solucion: Cancel-It (<http://www.cancel-it.com>). Ellos se encargan, gratuitamente, de darte de baja en cualquier servicio online o grupo de noticias en el que te apuntaste en un momento flojo, y del que no ha habido manera humana de desengancharse. Otra muestra de las oportunidades que aun hay para crear un servicio innovador en la Red.

Y siguiendo en el tema de la "infoxicacion" (intoxicacion informativa: termino de mi propio cunyo), se hace cada vez mas evidente la incapacidad de los grandes motores de busqueda para encontrar lo que te interesa entre un monton de referencias inutilles. Sobre este tema trata un interesante articulo del Wall Street Journal Europe (11/12/1996 p4). El problema fundamental, creo, es que mientras que se ha llegado a un acuerdo sobre estandars en la forma de manejar las conexiones (hay un TCP/IP, por ejemplo, o varios HTML, que todo el mundo respeta, mas o menos), no hay ningun acuerdo sobre estandards para resumir los contenidos: como hacer un resumen eficiente del contenido de una pagina web, de manera que mejore la localizacion de documentos? Es este tipo de clasificacin (usada durante decenas de anyos en las bibliotecas) la mejor manera de clasificar, o hay otras? Lo que me sorprende es el poco enfasis que se da a este tema, cuando en mi opinion en uno de los problemas de estandars mas graves con los que se enfrenta Internet.

Y una homepage senzillamente deliciosa, por su disenyo y por el hecho de que ademas de la imagen te ofrece un mensaje musical que te da la sensacion de que, en efecto, estas estrando en una propuesta atractiva. Se trata del web del cosmetico CoverGirl, de Procter&Gamble, lleno de consejos de maquillaje y de valor anyadido (<http://www.covergirl.com>). Lo mas destacable, a mi entender, es como se utiliza la musica como enganche en la pagina: aunque hayas llegado a ella por hiperzapping (como en mi caso: el link estaba en un anuncio no se donde), las imagenes moviles y la musica te incitan a aventurarte en el. Y es que es la primera vez en el que me encuentro con un web con gancho musical en la homepage. Hay que probarlo (aunque se precisa cargar ShockWave, que esta accesible gratis en <http://www.macromedia.com/shockwave/download/>).

Segun un estudio reciente de la Library Association inglesa sobre el uso de la informacion por ejecutivos, realizado por la consultora Fretwell Downing Informatics Ltd, el 40% de las

empresas inglesas no tienen ningun tipo de politica de gestion de informacion (information management policy), mientras que en el 60% que manifestaron tener algun tipo de politica, solo el 20% de ellas destinaban un presupuesto a esta "funcion informacion" (Information for Business, Nov 96 p1). Y, lo que resulta lamentable, casi el 78% de los altos ejecutivos (CEOS) encuestados, se buscaban la informacion por ellos mismos; solo una minoria acudian al centro de informacion de la organizacion para solicitar al profesional en ese puesto la localizacion de informacion. El 80% de las empresas no pudieron asignar una cifra que reflejara el "activo informacion" en la empresa (el valor de la informacion y conocimientos acumulados en la organizacion). Los datos, me temo, son extrapolables a cualquier pais occidental. Y eso que estamos en la "sociedad de la informacion"...

Finalmente, segun un articulo de Paul Taylor en el Financial Times (5/12/1996 p12), "la explosion de interes por Internet ha contribuido a aumentar en un 40% las fusiones y adquisiciones en el sector de las tecnologias de la informacion en Europa". En total, se han llevado a cabo fusiones por valor de 71000 millones de dolares en 1996, segun la consultora inglesa Broadview Associates (<http://www.broadview.com>). Quien lo hubiera dicho hace dos años...

Alfons Cornella, Infonomia.com, Barcelona, <http://www.infonomia.com>

Mensajes anteriores en: <http://www.infonomia.com/extranet/archivo/>

Altas y bajas en suscripción: <http://www.infonomia.com/suscripciones>

Puedes encontrar este artículo en: <http://www.infonomia.com/extranet/index.asp?idm=1&idrev=1&num=187>

© **Alfons Cornella, 1995-2001.**

Todos los derechos reservados. Puedes redistribuir, reenviar, copiar o citar este documento siempre que no lo modifiques y **no lo uses con fines comerciales**. Debes incluir esta nota de copyright, así como el nombre **Alfons Cornella**, el correo **si@infonomia.com** y la dirección <http://www.infonomia.com>

**Gracias.**