



## Formación

### Vueling 'on board' acoge un 'Update' de Infonomía

■ Vueling se ha asociado a Infonomía, una red española de innovadores, para presentar Infonomía *on board* by Vueling.

El primer evento ha versado sobre turismo, en el día en que se inaugura Fitur. La acción estrena la serie de charlas sobre temas actuales, tendencias y modelos de negocio, que se harán a bordo durante el primer semestre de este año, liderados por Alfons Cornella fundador y presidente de In-

fonomía, y Antonella Broglia, consultora de Infonomía y ex vicepresidenta de Saatchi & Saatchi España.

La iniciativa corresponde a la estrategia de Vueling en acercarse al pasajero de negocios, bajo el concepto "Enjoy the Business", la manera de la aerolínea de entender los negocios, más personal, retadora, innovadora, directa y tecnológica.

El objetivo de la aerolínea con los *Updates* de Infonomía es convertir algunos de sus vuelos en un foro de actualización rápida para sus pasajeros, ofreciendo charlas sobre temas actuales, presentados por dos de los principales consultores sobre temas de innovación en España. ♦ REDACCIÓN