

l'entrevista | EDUARD BATLLE

## «La passió és el motor humà»

**E**l millor d'aquests deu anys?  
—«Haver de començar diverses vegades de zero.»

—Expliqui's.

—«Que la situació pel tipus de feina que fem, que acostuma a estar un pas endavant, ens crea una dinàmica diferent. Per això, el millor ha estat estar constantment amb la necessitat de repensar, reinventar-se i refer-se.»

—Infonomia com a *think tank*?

—«No. Això és una empresa privada que ha hagut de buscar-se la vida i generar els recursos per poder fer coses com aquest nou llibre.»

—El que més li ha agradat?

—«Determinades persones. En aquest trajecte han passat per aquí o hi hem tingut relació un centenar de persones i el millor són aquelles a qui veus aquesta barreja de qualitat professional i qualitat humana que no veus en d'altres.»

—Per què l'apassiona innovar?

—«Perquè la passió és el motor humà. El que ens mou és realment la passió, és una construcció permanent, el descobriment. La innovació, en realitat, és un sistema que converteix la passió en resultat.»

—Aprendre per millorar.

—«Les persones que més m'han, diguem-ne, *tocat*, són les que han tingut idees que m'han nodrit. Les idees són nodriment. Funciono molt des de la idea com a combustible.»

—Es deixa captivar per les idees?

—«Sí, molt. A vegades, gent que és més pràctica m'ha criticat 'perquè només t'apassionen les idees. I el més important és dur-les a la pràctica'.»

—I què els ha contestat?

—«Que tenen raó. Però en un moment de canvi com ara, com ho serà d'aquí a deu anys i com serà tota la història, és importantíssim estar molt atent a idees que ben aplicades poden canviar la manera en què vivim amb l'objectiu de millorar les condicions.»

—I com valora la crisi?

—«Aquesta crisi el que està demostrant és que l'economia és més complexa, que les coses estan totes interrelacionades i que el tipus de coneixement que tenim per gestionar l'economia ja no és suficient.»

—Conclusió?

—«La crisi el que farà emergir són molts miralls, tant per a les persones com per a les empreses. I t'hi hauràs de mirar i veure't si t'agrades.»

—Vostè s'agrada?

—«M'agrada en determinades coses, em desagraden en d'altres.»

—I és feliç?

—«Sóc bastant feliç, sí.»

—Repensem l'educació? I ara.

—«Sempre s'ha de repensar. I més ara perquè hi ha una manca de sintonia entre el què i com expliquem i com els joves aprenen. La quantitat d'hores que ells dediquen a una interfície que és una pantalla i la forma en què es mouen per dins no té res a veure amb la manera convencional que tenim d'explicar els qui venim d'una generació Gutenberg, més textual.»

—Per tant...

—«Anem cap a una educació que és

### Alfons Cornella EMPREDADOR

El fundador i president del portal Infonomia, que just compleix deu anys, presenta el llibre *Visionomics*, on descriu 50 idees amb dibuixos sobre la dinàmica de les organitzacions. És un referent a Catalunya en la detecció i promoció de com la innovació dinamitza i transforma les empreses.

personalitzada.»

—El futur serà complex.

—«Sí, perquè tot estarà relacionat amb tot.»

—El cas Zara del seu llibre és espectacular: una idea, en només 15 dies, pot arribar a les botigues?

—«És sintonia. És un exemple del que ve. Tu no estàs pressionant el mercat perquè compri el que tu fas, sinó que tu estàs escoltant el mercat per fer el que el mercat et compra. La idea és molt senzilla, però la manera de fer-ho és molt complicada. És un procés de sintonia que no és lineal.»

—Una idea i un mercat global.

—«Si hi ha una paraula clau en els propers anys per definir el nostre nou



Foto: E.B.

Alfons Cornella és un apassionat de les idees i es desvia per la innovació. Només cal entrar al portal Infonomia.com per comprovar quina és la seva mentalitat i com intenta apropar-nos les tendències del futur, amb el nou objectiu de fomentar la cooperació i la col·laboració entre empreses, ciutats, organitzacions... Necessita dibuixar per plasmar la imatge final d'allà on vol arribar en qualsevol trajecte, en el qual voldrà aprendre i connectar idees

projecte és la combinació de coordinar i col·laborar. O sigui, coordinar perquè puguem col·laborar millor.»

—Pensava que diria hibridar.

—«És una manera de fer això. Una forma de fer i promoure la col·laboració d'empreses és la hibridació. És fer el millor de cadascú, combinar-ho, per aconseguir un resultat que és millor que la suma dels elements.»

—I la fractura digital?

—«El problema no és la fractura en sí, sinó la fractura del coneixement. El fet que un hi tingui accés o no, o que utilitzi o no els mitjans digitals, no és el problema. El gran problema és que el món és més complex i per gestionar-lo o entendre'l requereixes molt esforç. Per això, la gran fractura estarà entre els qui entenen el món i els qui no tenen cap voluntat d'entendre'l. I això ho veus en els joves d'ara.»

—Com explica al llibre, ara li pregunto a vostè: i què sap fer bé?

—«Connectar idees.»

—«Desaprenc... llavors existeixo.»

—«Aquest lema el vaig agafar fa uns quants anys i té a veure amb les primeres preguntes que m'has fet.»

### plaça major

BERNAT GASULL (\*)

## Coca-cola, per fi en català

**E**ntre sis mesos i un any és el termini previst per a l'aplicació del nou codi de consum aprovat pel Parlament de Catalunya, per tal que les empreses adaptin l'etiquetatge en català a les dades bàsiques dels productes distribuïts a casa nostra. Per primer cop s'haurà d'equiparar el català i el castellà a les obligacions de les informacions bàsiques dels productes distribuïts a Catalunya. És així com, a l'article 128.1 sobre drets lingüístics de les persones consumidores, s'especifica.

Per primera vegada aquest dret passa a ésser una obligació per part de les empreses, tal com esmenta l'article 211.5, amb sancions incloses. Això vol dir que el febrer del 2011 les grans empreses de refrescos, iogurts, medicaments, joguines, electrodomèstics... que encara no etiquetin en català hauran de canviar l'etiquetatge i instruccions dels productes per adaptar-los a la nova normativa.

En aquests moments hi ha 192 lleis de l'Estat espanyol (les analitzades per la Plataforma per la Llengua el juny del 2010) que obliguen a l'etiquetatge, ins-

“ En aquests moments hi ha 192 lleis de l'Estat, analitzades per la Plataforma per la Llengua el juny del 2010, que obliguen a l'etiquetatge, instruccions i garanties en castellà dels productes que es distribueixen a Catalunya, amb, naturalment, un règim sancionador

truccions i garanties dels productes en castellà de pràcticament tots els productes que es distribueixen a Catalunya, amb, naturalment, un règim sancionador.

Entre aquestes hi ha el real decret legislatiu 1/2007 de defensa dels consumidors i usuaris. Aquestes lleis, juntament amb els centenars que imposen el castellà en molts altres àmbits, conformen que aproximadament per cada llei que el govern fa per afavorir el català a Catalunya, el govern espanyol en fa 50 que afavoreixen el castellà en aquest mateix territori. Així mateix encara el 99% de les multes lingüístiques a Catalunya són pel fet de no emprar la llengua castellana.

Ara només cal esperar la responsabilitat de les empreses i de l'administració per adaptar-se i fer adaptar la normativa per a l'única comunitat lingüística europea amb tants milions de parlants que encara no tenia una regulació en aquest sentit.

(\*) Plataforma per la Llengua