

Navarra

“Hay que convertir la innovación en un factor integral”

ALFONS CORNELLA

Presidente y fundador de Infonomía

Apuesta por entender la innovación como una característica común a todas las empresas para salir de la crisis y considera importante la combinación de los sectores privado y público para impulsar medidas efectivas, así como fomentar la participación ciudadana.

ÁLVARO GÁRRIZ Pamplona

Infonomía es una empresa de servicios profesionales de innovación, fundada en el año 2000, con clientes públicos y privados en todos los sectores. El elemento diferenciador de Infonomía es su red de “inquietos”: más de 20.000 profesionales de todo el mundo que pueden participar en el desarrollo de soluciones. Su presidente, Alfons Cornella, visita regularmente Pamplona.

PREGUNTA. ¿Cómo ve este panorama, que parece que cada vez está más difícil y requiere mucho ánimo y tesón?

RESPUESTA. No es que el panorama esté difícil. Está lleno de oportunidades, pero hay que cambiar la percepción general y entender que el mundo es más complejo, y en él hoy cumple un papel fundamental la tecnología. Hay que prestar atención al talento de las personas y entender mejor lo que la gente quiere.

P. ¿Es atractiva esta situación llena de dificultades?

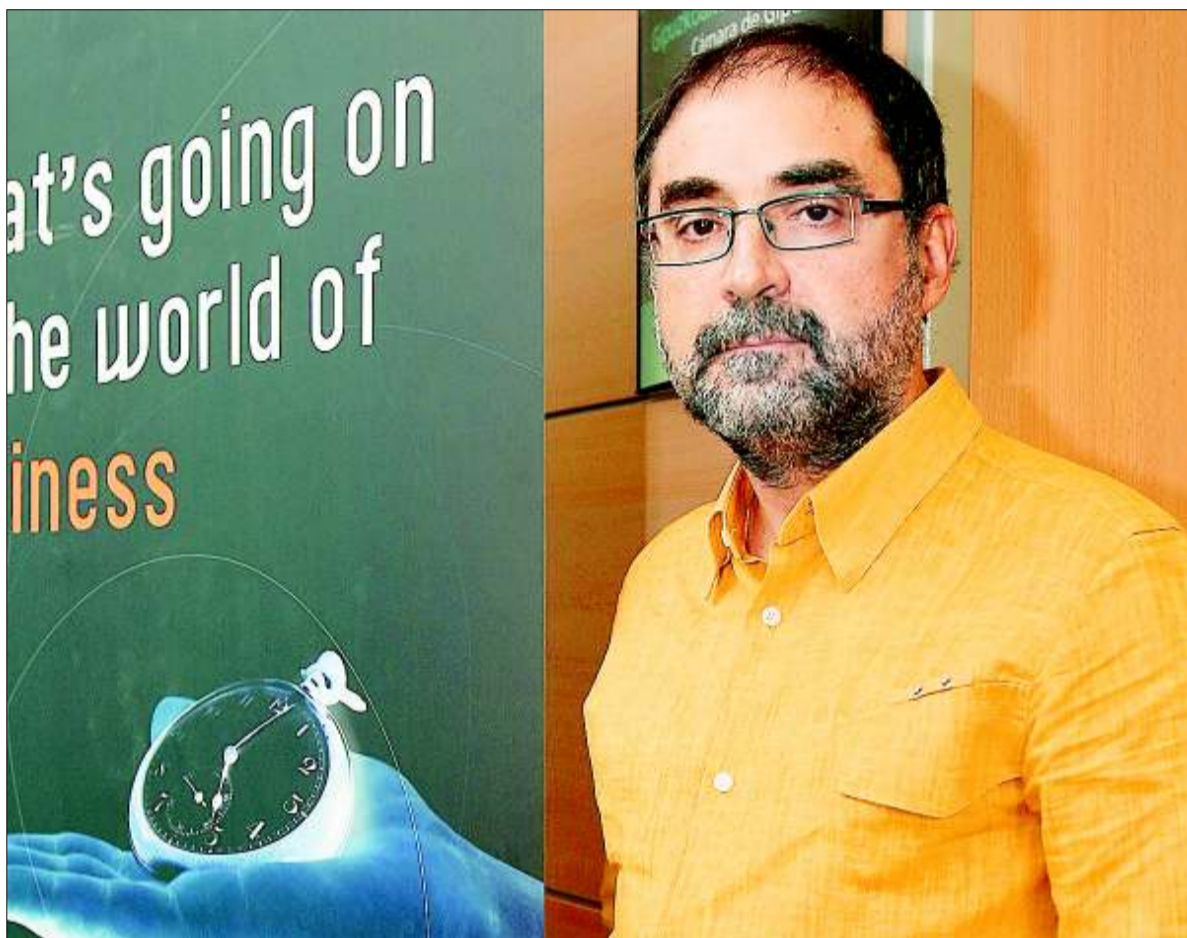
R. Extraordinariamente. Desde el punto de vista de lo que la tecnología nos permite hacer, los laboratorios y el ritmo de producción de nuevos servicios de base tecnológica impulsan el desarrollo. Quien responde a esto está sacando provecho. Quien se queda parado o en su posición actual quedará rezagado.

P. Parece que Navarra se está posicionando a la vanguardia de España en la innovación.

R. Creo que hay que tener en cuenta la combinación de las iniciativas públicas y privadas. Actualmente, Navarra está por encima del 2% del PIB en I+D+i, el índice más alto de España, pero lo fundamental es que aparezcan empresas que quieran innovar, y que las que ya existen apuesten en la innovación como algo integral. Hay que convertir a todas las empresas en innovadoras. Ése es el reto para que la economía crezca más. Lo fundamental es dejar de hablar de la innovación como algo especial y singular, y hay que empezar a normalizarlo.

P. ¿Qué papel tiene la educación en todo este conglomerado?

R. La educación tiene un impacto a largo plazo. Con la educación se crean personas con capacidades y motivaciones. El gran problema es que las políticas educativas cambian a corto plazo a causa de los ciclos legislativos. Se debería dar más libertad a los centros escolares para que pudieran hacer más cosas, habría que dejar competir a los centros y permitir-



les llevar adelante sus iniciativas para hacerlas atractivas. La libertad estimula más las experiencias y el atrevimiento que el hecho de definir experiencias de forma homogénea. Lo que se necesita no es sólo cambiar las formas de enseñar, sino fomentar la posibilidad de experimentar.

P. ¿Qué deberían hacer los jóvenes para llegar al éxito?

R. Hay que enseñarles que el mundo



Alfons Cornella y Antonella Broglia. O. MONTERO

de hoy es diferente. Tienen que creer en sus posibilidades y desarrollar sus trabajos con pasión. Los grandes expertos en temas educativos dicen que es importante encontrar aquello en lo que destacan y te motiva. Creo que no estamos ayudando bien a los jóvenes a determinar su talento para orientarles a su futuro profesional. El sistema educativo debería ayudar más a detectar las aspiraciones de los jóvenes.

P. ¿Cómo debería ser este sistema?

R. El sistema educativo debería ser más

personalizado y atender a cada joven sistemáticamente para la orientación y motivación de su propio talento.

P. Le dais importancia a las TIC. ¿Cómo deben desarrollarse?

R. Son un instrumento, una palanca que permite hacer cosas. No dan una distinción estratégica, pero no tenerlas te hace retrasarte. Suponen una condición necesaria, pero no suficiente. A mí me preocupa que todas las empresas entiendan que la tecnología es una palanca que les permite ser más eficientes en productividad y creación de valor.

P. ¿Cuáles son los campos claves para el desarrollo económico?

R. Industria biotecnológica, el sector de la energía, todo lo que tiene que ver con los servicios a las personas, y la participación de la gente en todos los temas empresariales. Los grandes sectores son todos aquellos en los que es posible reinventar el modelo de negocio para ofrecer un mejor producto a los consumidores. No hay ningún sector que no quede potencialmente afectado por el momento de innovación que vivimos. Estamos en un panorama de reinención potencial de todos los sectores, y es como se generará economía en los próximos años.

P. Sin embargo, parece que no terminamos de despegar, y hay gente que insiste en que hay que dejar de hablar y pasar a la acción.

R. Hay personas que lo están haciendo desde hace años y que han apostado por la aceleración del proceso de innovación e internacionalización. América Latina crece, Oriente medio y el Lejano Oriente crecen, y son mercados potenciales. Hay que desarrollar un mercado basado en la inteligencia y hay que fijarse en las personas que se están moviendo.

La jornada Update de Infonomía

La jornada Update de Infonomía, celebrada el pasado martes en la sede de la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN) y organizada por el departamento de Innovación, Empresa y Empleo a través de la Agencia Navarra de Innovación (Anain) y el Servicio Navarro de Empleo, muestra las últimas tendencias en tecnología, innovación y empresa, para tratar de entender por dónde van a discurrir los avances en los próximos meses.

Alfons Cornella y Antonella Broglia, responsables de Infonomía, hablaron de las diez mejores propuestas mundiales para poder tomarlas como referencia a nivel global. Cornella y Broglia acuden periódicamente a Navarra con motivo de la jornada Update, y llevan ya cuatro años proponiendo ideas en Pamplona.

Las diez ideas clave con que trabaja Infonomía este semestre en sus jornadas Update son: ¿Chinanizar el mundo?; Gestión empresarial en la frontera; Tecnología y ciencia emergentes; Web semántica; Densidad de talento; Innovación social rentable; Isomorfismos de negocio; Consumo colaborativo; Felicidad; y Dónde nacen las buenas ideas.

“Hay que prestar atención al talento y entender mejor lo que la gente quiere”