

“3b”

Benchmarking Brainstorming Briefing

Descripción:

Se muestra a las organizaciones las mejores experiencias en su sector a nivel mundial, siguiendo un proceso en tres fases. Realizamos un análisis de experiencias similares, desarrollamos un taller de lluvia de ideas con miembros de la organización y hacemos converger las mejores ideas en un documento de síntesis que marca una “hoja de ruta” para la organización.

Aplicación:

- Obtención de conocimiento competitivo por parte del cliente de su entorno próximo o de experiencias afines.
- Reflexión interna sobre como abordar la estrategia futura de la organización en base a un proyecto concreto.
- Obtención de un roadmap del proyecto, de una planificación estratégica y de un plano de acciones a desarrollar en un futuro.

Procedimientos:

1. **Identificar y analizar** experiencias del entorno, con la finalidad de aportar referencias y criterios que permitan complementar, apoyar y contrastar posteriores decisiones.
2. A partir del estímulo del Benchmarking, se realiza un **taller** con miembros de la organización, con el objetivo de formalizar ideas que se puedan ordenar y priorizar para la realización de una estrategia posterior.
3. Confección de un documento **ordenando y ponderando el inventario de propuestas** recogidas en base a criterios como por ejemplo el nivel de adecuación a objetivos, costes, complejidad de implementación, etc.

Entregables:

- Documento de Benchmarking y documento de Briefing con el roadmap estratégico y las acciones a desarrollar en la organización.

Ventajas:

- Obtención de una estrategia mediante una metodología robusta y contrastada, en un ámbito de actuación específico.