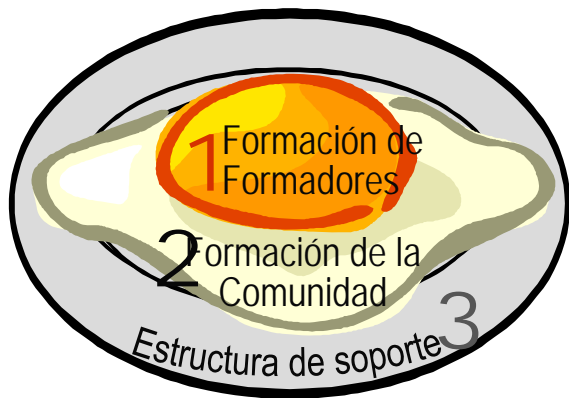


Transformamos

iFest · thinking nets · innoway · infonomia TV · innobox · libros · contenido bajo demanda · revistas · next sectoriales · ponentes · eventos a medida · tendencias · sinfonomia · casos · servicios profesionales · by example · artículos · update in-company · 3b · watching services ·



Sistematizamos la cultura de la innovación en una organización

Nueva red de innovación FUNDACIÓN RED ANDALUCÍA EMPRENDE

DESCRIPCIÓN

- ❑ Crear y dinamizar una red de personas responsables de la promoción económica local mediante la incorporación de la innovación como recurso operativo y la creación de una comunidad articulada alrededor de una herramienta web.

RETO

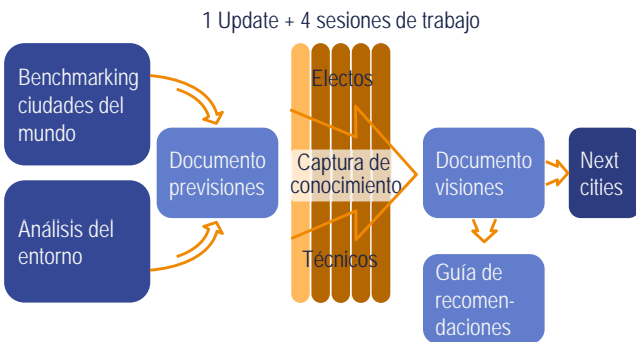
- ❑ Implantar la cultura de la innovación a los miembros de la red responsables de la promoción y ayuda al empresario y emprendedor andaluz, para lograr mayor eficiencia en el desempeño de sus actividades hacia el usuario

SOLUCIÓN

- ❑ Programar una serie de actividades de **formación de formadores** dentro de la red establecida con actividades que ayudan a seleccionar este colectivo, dinamizarlo y lograr una **sistematización de la innovación en todo el proceso.**

TIC Cities. Las TIC al servicio de la promoción económica local

Consorci Localret



TIC × X = Competitividad



DESCRIPCIÓN

- El proyecto persigue estimular y conectar los profesionales que pueden transformar el ámbito de la promoción económica local en Catalunya para adaptarlo a este nuevo entorno, poniendo en marcha al mismo tiempo proyectos concretos para mejorar tanto su función como su impacto y eficiencia social. Se requiere encontrar la incógnita de la ecuación:

TIC x X= competitividad

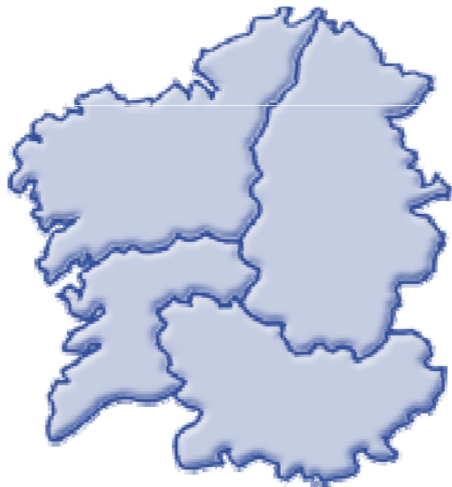
RETO

- Movilizar y motivar el colectivo humano del sector de la promoción económica local en Catalunya canalizando sus inquietudes bajo una vertiente innovadora
- Construir y consolidar en Catalunya la red de innovadores responsables de construir el modelo de la promoción económica local de la Catalunya del siglo XXI con el apoyo de las TIC

SOLUCIÓN

- Elaboración de un documento de **recomendaciones para estimular la transformación de la promoción económica local, a través de las TIC.**

Red del emprendedor en Galicia IGAPE



Apoyamos al emprendedor gallego a alcanzar sus objetivos



DESCRIPCIÓN

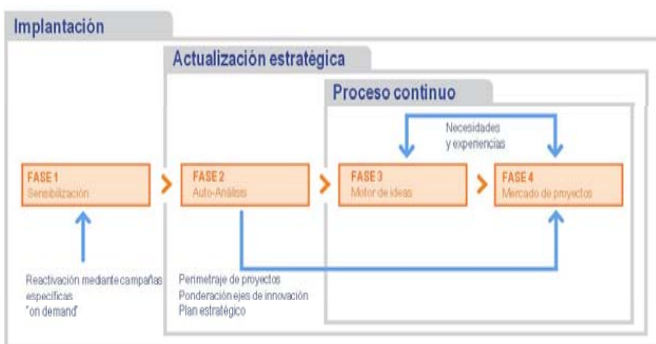
- Generación de una red de personas, instituciones y empresas de Galicia que englobe a los emprendedores del territorio y les facilite el acceso a todos aquellos servicios que sirvan para reducir la complejidad del proceso de creación y desarrollo de una empresa.

RETO

- Constituirse como la red social de referencia en Galicia para conectar emprendedores con ideas y recursos para la creación de empresas.

SOLUCIÓN

- Construir una **herramienta informática que permita al emprendedor seguir su itinerario de emprendeduría** de manera simple y efectiva a través de las ayudas y mecanismos que las instituciones ponen a su disposición, así como las organizaciones y usuarios afines, **constituidos en una red social**.



Sistematizamos la innovación en las organizaciones

DESCRIPCIÓN

- Proceso de cambio que busca integrar de manera sistemática la innovación como una herramienta en la cultura de la organización, incrementando tanto el ROI como el ROP (Return on People).

RETO

- Preparar la organización para afrontar un proceso cuyo resultado sea la integración de la innovación en los procesos de toda la empresa.

SOLUCIÓN

- Diseñar e implementar un itinerario de actividades implicando personas seleccionadas en la organización que luego sean promotores y sensibilicen al resto de la organización en la cultura de innovación.



Agilizamos la comunicación entre Gobierno de Cataluña y los ciudadanos

DESCRIPCIÓN

- Iniciativa con el objetivo de facilitar a la sociedad las estructuras necesarias para que los profesionales de determinados sectores tengan una plataforma de intercambio de conocimiento y con la intención de agilizar la comunicación entre el gobierno y los ciudadanos.

RETO

- Establecer cual ha de ser la relación entre los diferentes departamentos de la Generalitat de Catalunya y los ciudadanos catalanes, adecuando las acciones a implementar en la red social e-Catalunya a los resultados del estudio.

SOLUCIÓN

- Realización de un documento que detalle un plan estratégico en el que figuren las principales líneas de actuación, para los próximos años.



Infonomia - Zero Factory SL

Av. Icària 205 · 08005 Barcelona (Spain)

T. (+34) 932 240 150 · F. (+34) 932 251 981

www.infonomia.com

Prohibida la reproducción o distribución de este documento sin autorización escrita de Infonomia.