

Descripción:

Taller formativo de 2 a 4 horas de duración sobre una temática determinada.

El contenido se estructura a través de casos y ejemplos, locales o globales.

La exposición puede tener un componente participativo y de debate, en función del contenido.

Tiene un formato modular. Puede plantearse como producto independiente o (más recomendable) formando parte de un itinerario de acciones informativas formativas. Asimismo puede complementar con eficacia otros productos-servicios de Infonomía.

Aplicación:

- Transmisión de conocimientos a partir de casos y ejemplos.

Procedimientos:

25. **Preparación:** De acuerdo a las necesidades expresadas por el cliente, se adecua y estructura el contenido y el nivel y estrategia de dinamización de la participación, y se elige el/los formador/es-dinamizador/es más adecuados.
26. **Desarrollo:** Se realiza en aula que disponga de los medios audiovisuales necesarios. Puede ser en las instalaciones del cliente o en un espacio alquilado al efecto.
27. **Evaluación:** Finalizada la sesión se solicita a los asistentes la cumplimentación de una encuesta. Ésta se analiza para la mejora del producto y para la propuesta, en caso de ser necesario, de acciones posteriores.

Entregables:

- Contenidos de la sesión.
- Materiales formativos o informativos complementarios.
- Pack de material Infonomía: carpeta + Revista If... + encuesta de evaluación.

Ventajas:

- Formación a partir de casos y ejemplos reales.
- Formato modular muy adaptable.
- "3B"