

Contenidos bajo demanda

Descripción:

Elaboración/selección de contenidos para publicaciones de terceros (en su versión papel, digital o audiovisual), con posibilidad de editarlo, maquetarlo y/o realizar su producción.

Aplicación:

- Dinamizar la comunicación interna o externa de una organización, seleccionando, aportando y dando forma a un contenido útil, en un formato ameno y fácilmente comprensible relacionado con la innovación.

Procedimientos:

1. **Determinar** con el cliente **los objetivos y ejes de contenido**.
2. **Seleccionar los contenidos** preexistentes.
3. **Elaborar los posibles contenidos nuevos**.
4. **Maquetación** si se requiere (en papel, digital o audiovisual).
5. **Producción** si se requiere (en papel, digital o audiovisual).

Entregables:

- .Contenidos en los formatos requeridos (en papel, digital, audio y video).

Ventajas:

- Disponer de contenido de calidad, actualizado y veraz sobre innovación.