

## Descripción:

Proceso de diseño, selección y puesta en marcha de un itinerario de servicios dentro de un sector económico o un territorio mediante la movilización de un colectivo capacitado a través de la red.

## Aplicación:

- Incorporar cultura de la innovación a un sector económico o un territorio a través de la dinamización de sus agentes mediante ejemplos de experiencias innovadoras.

## Procedimientos:

6. **Benchmarking de experiencias en el mundo:** Detección de las iniciativas más innovadoras y representativas del sector a nivel mundial. Alrededor de estas experiencias se articula un proceso competencial (experiencias, formación e información) que agite al colectivo y lo capacite para la acción.
7. **Análisis del entorno próximo:** Análisis y selección de las experiencias innovadoras en un sector o territorio.
8. **Difusión de las experiencias:** Por un lado se demuestra la innovación que existe en el sector o territorio y por otro lado, se conoce lo que ocurre en el mundo.
9. **Itinerario formativo sobre innovación:** Detección de las necesidades formativas a raíz del análisis del entorno.
10. **Trabajar colectivamente:** Generación de una red que de manera virtual y presencial define iniciativas, plantea dudas, propone proyectos, apoyándose de manera sistemática.
11. **Creación de un espacio para relacionarse y conocer lo que viene:** Un nuevo tipo de evento, en el que se mezcla el contenido y el *networking*, a través de una fórmula lúdico-intelectual, y focalizado en “lo que viene” en un sector concreto. Se basa en tres contenidos esenciales: aprender de experiencias innovadoras, inspirarse por los mejores, y acelerar a tu equipo y a tu compañía.

## Entregables:

- Producto: **3B**
- Producto: **Casing**
- Producto: **Talleres**
- Producto: **Thinking nets**
- Producto: **Next temático**

## Ventajas:

- Proceso global y cohesionado pero modular.