

Sinfonomía

Descripción:

Taller participativo donde se aprenden los mensajes clave de la innovación mediante una obra musical ejecutada por los propios participantes. La obra musical se construye a partir de distintos equipos, cada uno de ellos responsable de un instrumento y patrón rítmico simple. De la fusión y coordinación final entre los diferentes equipos – instrumentos – patrones se construye la composición musical y se derivan los mensajes y objetivos perseguidos.

Aplicación:

- Estimular la comunicación y la colaboración entre personas.
- Transmitir de manera práctica y efectiva cuales son los elementos y factores clave para innovar.
- Reflexionar sobre las dinámicas personales y grupales frente a escenarios y retos planteados durante procesos de innovación.

Procedimientos:

1. **Adaptación de la Sinfonomía:** Es importante identificar cual es el escenario de la organización para adecuar los mensajes y dinámicas a los objetivos perseguidos. Asimismo, resulta crítico conocer todos los condicionantes logísticos para personalizar la ejecución de la actividad.
2. **Ejecución:** La adecuación de la dinámica (número de instrumentos, tiempos, espacios) garantiza la focalización de formadores y participantes en los aspectos realmente importantes. El equipo de formadores es una mezcla ecléctica de responsables de innovación, músicos y especialitas en dinámicas de equipos que garantiza toda la operativa y la capacidad de rentabilizar todas las oportunidades.
3. **Explotación:** La fase final es la parte más importante de la Sinfonomía ya que permite anclar el impacto positivo generado en las personas. Se reflexiona de manera grupal sobre lo ocurrido de manera tutorizada, extrayendo conclusiones, buenas prácticas y detectando comportamientos a evitar.

Entregables:

- Material audiovisual relativo a la realización de la actividad.
- Informe de satisfacción y conclusiones.

Ventajas:

- Actividad diferencial con un diseño específico orientado a la innovación y al trabajo en equipo.
- Permite la participación activa de un volumen significativo de personas.
- Creación de unos contenidos multimedia fácilmente reutilizables.