

# Thinking Nets

## Descripción:

Construcción de una red social alrededor de personas de un sector concreto con la finalidad de descubrir Ideas, Proyectos, Partners a través de la interacción y aprendizaje común entre miembros.

## Aplicación:

- Creación de Valor mediante dinámicas participativas aplicando el expertise acumulado del modelo Infonomía
- Realización de proyectos comunes con otros miembros.
- Actuar sobre un colectivo selecto y muy sensibilizado para afrontar retos futuros.

## Procedimientos:

1. **Detectar a las iniciativas o a los inquietos de un territorio o de un sector.**
2. **Visualizar los casos anteriores** mediante un “mapa de la innovación”.
3. **Conectar a los innovadores del territorio** mediante una red de talento.
4. **Actuar sobre el colectivo para extraer valor**, realizando actos segmentados, abriendo conversaciones, etc.

## Entregables:

- Multiformato: Libro de Casos / Una televisión corporativa / Un Mapa con los agentes claves en el territorio / Un site que vehicule una red de personas que interactúan.

## Ventajas:

- Descubrir el valor que se genera con la co-creación de contenidos, con la interacción entre colectivos afines y a su vez tener identificados los agentes claves en la innovación de un territorio.