



Buena parte de los clientes son extranjeros que no encuentran sus bebidas preferidas. / SUR

# Todolicores brinda por su éxito en la Red

**INTERNET** Su web es un refugio para quien busca un vino difícil de encontrar. A la filial de Bebidas y Derivados Málaga llegan pedidos de toda España y del extranjero. Si no tiene lo que quiere el cliente, lo busca por todo el mundo.

**J. J. BUIZA**

Que Internet es una buena herramienta para los negocios lo dicen las cifras. En España, se calcula que cerca de 4 millones de personas se han valido alguna vez del ordenador para comprar desde viajes hasta libros o entradas para el teatro. Ningún artículo o servicio está ya fuera de la Red, incluidos los productos que dan el salto al ciberespacio desde viejas barricas de roble.

«Todolicores.com» es un portal malagueño que ha hecho de Internet un supermercado en el que se puede adquirir cualquier bebida desde el rincón más remoto. Hace cuatro años que Juan Carlos Torres tuvo la idea de complementar su negocio de distribución de licores, Bebidas y Derivados Málaga, con una página web en la que incluyó un casi inabarcable catálogo de bebidas alcohólicas, sobre todo aquellas que son más difíciles de encontrar en los establecimientos convencionales

«Tenemos muchas botellas de importación que son adquiridas sobre todo por extranjeros que antes tenían que ir a buscarlas a El Corte Inglés», comenta el responsable de la empresa, que funciona de manera independiente a su sociedad matriz, que tiene su nave de venta al mayor en el polígono industrial San Luis.

Juan Carlos Torres afirma que en el portal el producto estrella es el vino. Así, mientras en el polígono este producto supone sólo el 30% de las ventas, en la página web el porcentaje asciende a cerca del

70%. La explicación está en el gran número de coleccionistas y amantes del vino que se sumergen en Internet para encontrar las cosechas más exclusivas. «Tenemos una serie de caldos de los que hay muy pocos en el mercado», enfatiza Juan Carlos Torres.

Por eso, cada mes la web recibe entre 200 y 250 pedidos que proporcionan una facturación cercana a los 15.000 euros. La cifra está todavía lejos de la de Bebidas y Derivados (unos 600.000 euros men-

suales), aunque, como explica su responsable, Todolicores.com se apoya en un concepto de negocio totalmente diferente, que se dirige menos a los profesionales de la hostelería y más a los clientes particulares.

Con una plantilla de una cerca de una docena de trabajadores, la empresa ha recibido a través de Internet peticiones desde ciudades de toda España, pero también desde otros países como Italia, Alemania o Estados Unidos. Para poder hacer frente a todas esas solicitudes, Todolicores cuenta con una compañía de transporte que se compromete a enviar cualquier pedido a domicilio en el menor tiempo posible.

**Pedidos extraños**

«Cerca del 65% de las ventas son de licores que no son nada habituales», asegura su propietario, quien explica que comprar bebidas por Internet no es algo especialmente barato, ya que no sólo se paga el producto, sino también el trabajo y todo el cuidado que se pone en el embalaje.

No es infrecuente que el cliente sorprenda con extraños pedidos que suponen un reto especial para Juan Carlos. En ese caso, se da un plazo de entre tres y cuatro días para poder encontrar la botella en cuestión, para lo que se consulta con bodegueros y especialistas de todo el país. Ahora, la firma están a punto de culminar las obras de una bodega propia que servirá para poder tener a mano esos vinos selectos.

Más de 1.300 referencias

En el catálogo de «Todolicores.com» pueden encontrarse más de 1.300 referencias de bebidas para todos los gustos: desde la cerveza al ron, pasando por la sidra, el champán, el vodka, el whisky, el tequila y una veintena de denominaciones de origen de vinos de diferentes cosechas. En total, la firma dispone de 42 familias de licores que el cliente puede adquirir a través de su web (www.todolicores.com). El portal tiene un funcionamiento práctico y sencillo para facilitar las compras e incluso cuenta con un buscador para que el usuario encuentre cualquier botella que le interese.

RECONOCIMIENTO

**Cemosa recibe el premio a la mejor empresa familiar malagueña del Instituto San Telmo**

La consultora Cemosa, especializada en los servicios de ingeniería y control de calidad en el ámbito de la construcción, ha sido galardonada por la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo en la X Edición de los Premios Familia-Empresa como empresa familiar malagueña del año. El presidente de Cemosa, Luis Jiménez Zamorano, fue el encargado de recoger el premio en un acto celebrado el jueves en la sede malagueña de la institución. Junto a Cemosa, el Instituto entregó también similares galardones a otras siete empresas, una por cada provincia de Andalucía: Promociones Gaube (Almería), Grupo El Faro (Cádiz); Acesur Grupo (Sevilla); Moreno (Córdoba); Julián Romero Consulting (Granada); Construcciones Juan de Robles (Huelva); y Productos Mata (Jaén). Los premios están patrocinados por Banco Sabadell.

CREATIVIDAD

**La agencia de publicidad Mar Creativos representa a Málaga en el encuentro Renacer'07**

Bajo el lema 'People connected to the next' ('Gente conectada al futuro'), la web Infonomía organiza la tercera edición de Renacer, un encuentro anual de dos días de duración centrado en los conceptos de imaginación y creatividad como motores de crecimiento y 'renacimiento' de las organizaciones actuales. En la presente edición, que se celebrará los días 5 y 6 de julio en Barcelona, Renacer'07 contará con la asistencia de más de 250 profesionales. Por ahora, la representación malagueña corre a cargo de la agencia de publicidad Mar Creativos. Los más de 25 ponentes que participarán tratarán temas como el bionegocio, la arquitectura sostenible, las oportunidades que ofrece la globalización, la sostenibilidad y la sensibilización medioambiental, 'Second Life', el fenómeno de los blogs, 'simBussiness' o lo último en comunicación empresarial.

NUEVAS TECNOLOGÍAS



En el proyecto han participado dos empresas malagueñas. / SUR

**GPS Technologies lanza un 'software' que permite buscar empresas en los navegadores**

Los móviles y PDA's que cuentan con un navegador GPS incluirán en pocos meses un directorio con datos de empresas, organismos públicos o privados, museos y demás lugares de interés, de modo que podrán conducir a los ciudadanos hasta la misma puerta. De este servicio se podrá beneficiar gratuitamente cualquier usuario de telefonía móvil. La empresa granadina GPS Technologies lanzará el próximo mes de septiembre 'De la Mano', un 'software' que ofrece una amplia base de datos a los navegadores GPS de los móviles y las agendas de bolsillo. El sistema actúa como un buscador y se lanzará como un CD o DVD en un diario local de forma gratuita. En el proyecto han participado dos empresas malagueñas, Alea Technologies y Vertiente.